

وصف البرنامج الاكاديمي

اسم الجامعة : جامعة الانبار

الكلية : كلية الاداب

القسم العلمي : قسم الاعلام

اسم البرنامج الاكاديمي او المهني : بكالوريوس اعلام

اسم الشهادة النهائية : بكالوريوس في الاعلام

النظام الدراسي : كورسات

تاريخ اعداد الوصف: 2025/06/10

تاريخ ملء الملف: 2025/06/10



التوقيع:

اسم المعاون العلمي: أ.م. عمر سعدون عايد

التاريخ : 2025/06/10

التوقيع:

اسم رئيس القسم: أ.د. عبد الرحمن علي حمد

التاريخ: 2025/06/10

دقق الملف من قبل

شعبة ضمان الجودة والاداء الجامعي

اسم مدير شعبة ضمان الجودة والاداء

الجامعي: م.د. صلاح عدنان مجول

التاريخ: 2025/06/10

التوقيع



مصادقة السيد العميد

أ.د. عارف عبد صايل

1. رؤية البرنامج

يتطلع قسم الإعلام الى إبراز الدور الفعال للإعلام كمهنة تتطلب مهارات أكاديمية ومهارية لربط جميع مؤسسات المجتمع بما فيها المؤسسات الاجتماعية والثقافية والسياسية، كما يسعى القسم إلى أن يحقق لنفسه مركزاً علمياً متقدماً في مجال الإعلام وفي مجال التعليم والبحث الإعلامي وتوظيف العلوم والمعارف والتكنولوجيا الإعلامية الحديثة لخدمة المجتمع.

2. رسالة البرنامج

العمل على إعداد وتخريج كفاءات علمية وقيادية رائدة في مجال الاعلام وفي تطوير الرصيد المعرفي في مجال البحث العلمي في مجال الاعلام في لخدمة المجتمع المحلي والإقليمي والدولي فضلا عن تدريب وصقل عقول الطلبة علمياً ومعرفياً ، والتأكيد على القيم الاجتماعية والثقافية والاستجابة لمتطلبات السوق المحلية.

3.اهداف البرنامج

- 1-إعداد خريجين متميزين في مجالات الاعلام المختلفة وتأهيلهم تأهيلاً علمياً ومهنياً.
- 2-إكساب الخريجين المهارات العملية التطبيقية في فروع الاعلام وبما يلبي احتياجات سوق العمل. ووفق التطورات العلمية الحاصلة في مجالات الاعلام المختلفة.
- 3-إعداد الخريجين للمشاركة الفعالة في بناء المجتمع واجراء البحوث العلمية المرتبطة بفروع الاعلام وقضايا المجتمع ومشكلاته الاساسية وبما يقدم تقيماً وحلولاً لتلك المشكلات.
- 4-ان الطلبة الخريجين سيكونون مؤهلين لإكمال الدراسات العليا طبقاً الى التعليمات المتبعة.

4.الاعتماد البرامجي

لا يوجد

5.المؤثرات الخارجية الأخرى

لا يوجد

6. هيكلية البرنامج				
ملاحظات *	النسبة المئوية	وحدة دراسية	عدد المقررات	هيكل البرنامج
مقرر اساسي		45	45	متطلبات المؤسسة
			نعم	متطلبات الكلية
			نعم	متطلبات القسم
			لا يوجد	التدريب الصيفي
				أخرى

* ممكن ان تتضمن الملاحظات فيما اذا كان المقرر أساسي او اختياري .

7. وصف البرنامج				
الساعات المعتمدة		اسم المقرر أو المساق	رمز المقرر أو المساق	السنة 2024-2025 / المستوى
عملي	نظري			
	3	فن الخبر الاذاعي	MEA101	الأولى
	3	المونتاج	MEA204	الأولى
	2	علاقات عامة	MEA102	الأولى
	3	التصوير التلفزيوني	MEA106	الأولى
	3	التربية الاعلامية والرقمية	MEA105	الأولى
	3	فن التقرير الاذاعي	MEA308	الأولى
	2	لغة اعلامية	MEA401	الأولى
	2	اتصال جماهيري	MEA103	الأولى
	2	تاريخ الصحافة	MEA107	الأولى

	2	حاسبات	UOA141	الأولى
	2	علاقات عامة	MEA102	الأولى
	3	فن الخبر الصحفي	MEA101	الأولى
	3	تصوير صحفي ورقمي	MEA106	الأولى
	2	مونتاج	MEA204	الأولى
	2	حقوق انسان	UOA135	الأولى
	2	اتصال جماهيري	MEA103	الأولى
	2	علاقات عامة	MEA102	الأولى
	2	نظريات الاتصال	MEA203	الثانية
	2	الاخراج الاذاعي	MEA405	الثانية
	3	مقابلة وتحقيق اذاعي	MEA205	الثانية
	3	مناهج بحث اعلامي	MEA305	الثانية
	2	اتصال سياسي	MEA104	الثانية
	2	تقنيات رقمية	MEA304	الثانية
	2	لغة انكليزية	UOA223	الثانية
	2	اعداد البرامج وتقديمها	MEA403	الثانية
	3	فن الصوت واللقاء	MEA207	الثانية
	2	لغة اعلامية	MEA401	الثانية
	3	تحقيق تلفزيوني	MEA205	الثانية
	2	المقابلة الصحفية	MEA201	الثانية
	2	اقتصاديات الاعلام	MEA304	الثانية
	3	تحقيق صحفي	MEA201	الثانية

	2	تكنولوجيا المعلومات	MEA302	الثالثة
	3	التقرير والمراسلة الاذاعية	MEA310	الثالثة
	3	الاعلام الجديد	MEA413	الثالثة
	2	لغة انكليزية	UOA140	الثالثة
	2	لغة عربية	UOA137	الثالثة
	3	تحقيقات استقصائية	MEA306	الثالثة
	3	مناهج بحث اعلامي	MEA305	الثالثة
	2	الشبكات الاذاعية والتلفزيونية	MEA303	الثالثة
	3	رأي عام	MEA307	الثالثة
	2	تشريعات الاعلام	MEA301	الثالثة
	3	البحث الاعلامي والتطبيقات الاحصائية	MEA202	الثالثة
	2	اخلاقيات الاعلام	UOA344	الثالثة
	3	صحافة استقصائية	MEA305	الثالثة
	2	مقابلة صحفية	MEA311	الثالثة
	3	عمود صحفي	MEA303	الثالثة
	2	صحافة عربية ودولية	MEA204	الثالثة
	3	دعاية	MEA406	الرابعة
	3	تقنيات اذاعية	MEA304	الرابعة
	3	الاعلان الاذاعي	MEA405	الرابعة
	3	الصحافة الاذاعية والتلفزيونية	MEA207	الرابعة

	2	ادارة مؤسسات	MEA411	الرابعة
	2	سيناريو	MEA410	الرابعة
	2	لغة انكليزية	UOA223	الرابعة
	2	تخطيط اعلامي	MEA402	الرابعة
	2	تطبيقات لغوية	MEA407	الرابعة
	3	صحافة متخصصة	MEA403	الرابعة
	3	اخراج صحفي	MEA404	الرابعة
	3	اعلان صحفي	MEA405	الرابعة
	3	صحافة الكترونية	MEA205	الرابعة
	2	بحث تخرج	MEA409	الرابعة

8. مخرجات التعلم المتوقعة للبرنامج

المعرفة

بيان نتائج التعلم 1	<p>1 يكون للطالب القدرة على المعرفة والفهم للمبادئ والنظريات والاساسيات في مجال الدراسات الاعلامية</p> <p>2- يكون للطالب القدرة على فهم المواضيع العلمية الحديثة والمتقدمة في تخصصات الاعلام.</p> <p>3- يكون الطالب قادر على فهم اساليب البحث العلمي الحديث.</p> <p>4- يكون الطالب قادر على تقييم ورصد المشاكل التي تواجه المجتمع وبما يتلائم مع طبيعة الدراسات الاعلامية</p>
---------------------	---

المهارات	
بيان نتائج التعلم 2	1 - الامتحانات التحريرية الشهرية والفصلية. 2 - الامتحانات السريعة. (Quizzes) 3 - كتابة التقارير العلمية. 4- استخدام السبورات
بيان نتائج التعلم 3	مخرجات التعلم 3
القيم	
بيان نتائج التعلم 4	4مخرجات التعلم تنمية قدرات الطلبة على مشاركة الأفكار
بيان نتائج التعلم 5	5مخرجات التعلم تنمية قدرات الطلبة في التطبيقات العملية

9. استراتيجيات التعليم والتعلم	
	1- المحاضرات النظرية اليومية.
	2- المحاضرات العملية.
	3- المختبرات والزيارات الميدانية
	4- استخدام وسائل الايضاح
	5- مشاريع التخرج لطلبة المرحلة الرابعة ومناقشتها.

10. طرائق التقييم	
	1-تصليح الواجبات البيتية المستلمة وكذلك تقييم التقارير العلمية المقدمة من قبل الطلبة.
	2-اختبارات دائمية للطلبة على مدار الفصل الدراسي .

11. الهيئة التدريسية

أعضاء هيئة التدريس

اعداد الهيئة التدريسية		المتطلبات/المهارات الخاصة (ان وجدت)		التخصص		الرتبة العلمية
محاضر	ملاك			عام	خاص	
	الدائم			اعلام	صحافة	أ.د. عبد الرحمن علي حمد
	الدائم			اعلام	اذاعة وتلفزيون	أ.د. حافظ ياسين حمد
	الدائم			اعلام	صحافة	أ.د. مؤيد خلف ياسين
	الدائم			اعلام	علاقات عامة	أ.د. محمد حامد عبد
	الدائم			اعلام	صحافة	أ.د. عمر جيايد علي
	الدائم			اعلام	علاقات عامة	أ.د. عبد الستار حميد جديع
	الدائم			علم المعلومات وتقنيات المعرفة	معلومات ومكتبات	أ.م.د. فلاح دحام رشيد
	الدائم			اعلام	صحافة	أ.م.د. عقيل هايس عبد الغفور
	الدائم			اعلام	صحافة	أ.م.د. محمد صالح جباب
	الدائم			اعلام	اذاعة وتلفزيون	أ.م.د. اياد هلال حمادي
	الدائم			اعلام	صحافة	أ.م.د. رعد خاشع حافظ
	الدائم			اعلام	علاقات عامة	م.د. هناء كاظم كاصد
	الدائم			اعلام	اذاعة وتلفزيون	م.م. عماد خلف حسين

	الدائم			اذاعة وتلفزيون	اعلام	م.م. امجد عايش كريم
	الدائم			اذاعة وتلفزيون	اعلام	م.م. عبد اللطيف موفق لطيف
محاضر				تكنولوجيا التعليم في اللغة الانكليزية	لغة انكليزية	م.م. انس محمد رجب

التطوير المهني

توجيه أعضاء هيئة التدريس الجدد

تصف بإيجاز العملية المستخدمة لتوجيه أعضاء هيئة التدريس الجدد والزائرين والمتفرغين وغير المتفرغين على مستوى المؤسسة و القسم

التطوير المهني لأعضاء هيئة التدريس

تصف بإيجاز خطة وترتيبات التطوير الأكاديمي لأعضاء هيئة التدريس كاستراتيجيات التدريس والتعلم، وتقييم نتائج التعلم، التطور المهني وما الى ذلك.

12. معيار القبول

(وضع الانظمة المتعلقة بالالتحاق بالكلية او المعهد سواء قبول مركزي او اخرى تذكر)

13. أهم مصادر المعلومات عن البرنامج

تذكر بصورة مختصرة

14. خطة تطوير البرنامج

- 1- استخدام المفاهيم الجديدة في مجال الاعلام واستخدام الاجهزة الالكترونية لعرض المعلومات والمسائل
- 2- ادخال المصادر الاجنبية الحديثة والاطلاع على اخر النتائج العلمية ومواكبة التطور العلمي والتقني في العالم

مخطط مهارات البرنامج

مخرجات التعلم المطلوبة من البرنامج

مخطط مهارات البرنامج												اساسي أم اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر	/ 2025-2024 المستوى
القيم				المهارات				المعرفة							
ج4	ج3	ج2	ج1	ب4	ب3	ب2	ب1	أ4	أ3	أ2	أ1				
									القيم	المهارة	المعرفة	اساسي أم اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر	
ج4	ج3	ج2	ج1	ب4	ب3	ب2	ب1	أ4	أ3	أ2	أ1				
	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	اساسي	فن الخبر الإذاعي		الأولى
	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	اساسي	مونتاج		الأولى
	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	اساسي	علاقات عامة		الأولى

✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	أساسي	التصوير التلفزيوني		الأولى
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	أساسي	تربية اعلامية ورقمية		
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	أساسي	فن التقرير الإذاعي		الأولى
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	أساسي	لغة اعلامية		الأولى
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	أساسي	اتصال جماهيري		الأولى
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	أساسي	تاريخ صحافة		الأولى
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	اختياري	حاسبات		الأولى
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	أساسي	فن الخبر الصحفي		الأولى
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	اختياري	حقوق انسان		الأولى

✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	أساسي	تصوير صحفي ورقمي		الأولى
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	أساسي	نظريات الاتصال		الثانية
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	أساسي	اخراج اذاعي		الثانية
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	أساسي	مقابلة وتحقيق اذاعي		الثانية
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	أساسي	مناهج بحث اعلامي		الثانية
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	أساسي	اتصال سياسي		الثانية
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	أساسي	تقنيات رقمية		الثانية
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	أساسي	لغة انكليزية		الثانية

✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	أساسي	اعداد البرامج وتقديمها		الثانية
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	أساسي	فن الصوت والالقاء		الثانية
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	أساسي	لغة اعلامية		الثانية
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	أساسي	تحقيق تلفزيوني		الثانية
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	اساسي	المقابلة الصحفية		الثانية
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	أساسي	اقتصاديات الاعلام		الثانية
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	أساسي	تحقيق صحفي		الثانية
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	أساسي	تكنولوجيا المعلومات		الثالثة

✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	أساسي	التقرير والمراسلة الإذاعية		الثالثة
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	أساسي	الإعلام الجديد		الثالثة
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	أساسي	لغة إنكليزية		الثالثة
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	أساسي	لغة عربية		الثالثة
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	أساسي	تحقيقات استقصائية		الثالثة
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	أساسي	مناهج بحث إعلامي		الثالثة
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	أساسي	الشبكات الإذاعية والتلفزيونية		الثالثة
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	أساسي	رأي عام		الثالثة

✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	أساسي	تشريعات الاعلام		الثالثة
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	أساسي	البحث الاعلامي والتطبيقات الاحصائية		الثالثة
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	أساسي	اخلاقيات الاعلام		الثالثة
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	أساسي	صحافة استقصائية		الثالثة
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	أساسي	مقابلة صحفية		الثالثة
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	أساسي	عمود صحفي		الثالثة
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	أساسي	صحافة دولية وعربية		الثالثة
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	أساسي	دعاية		الرابعة

✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	أساسي	تقنيات اذاعية		الرابعة
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	أساسي	اعلان اذاعي		الرابعة
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	أساسي	صحافة اذاعية وتلفزيونية		الرابعة
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	أساسي	ادارة مؤسسات		الرابعة
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	أساسي	سيناريو		الرابعة
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	أساسي	لغة انكليزية		الرابعة
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	أساسي	تخطيط اعلامي		الرابعة
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	أساسي	تطبيقات لغوية		الرابعة
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	أساسي	صحافة متخصصة		الرابعة

✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	أساسي	اخراج صحفي		الرابعة
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	أساسي	اعلان صحفي		الرابعة
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	أساسي	صحافة الكترونية		الرابعة
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	أساسي	بحث تخرج		الرابعة

يرجى وضع اشارة في المربعات المقابلة لمخرجات التعلم الفردية من البرنامج الخاضعة للتقييم



وصف المقرر

1. اسم المقرر	
اخلاقيات الاعلام	
2. رمز المقرر	
UOA344	
3. الفصل / السنة	
الفصل الثاني- 2024-2025	
4. تاريخ اعداد هذا الوصف	
2025/6/16	
5. اشكال الحضور المتاحة	
محاضرات	
6. عدد الساعات الدراسية(الكلية)\عدد الوحدات (الكلية)	
45 ساعة/ 45 وحدة	
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر)	
الاسم : ا.د. عبدالرحمن علي حمد - البريد الالكتروني: abdulrahman.ali@uoanbar.edu.iq	
8. اهداف المقرر	
1- تطوير الطلبة بأاساسيات مهنتهم	اهداف المادة الدراسية
2- تعريف الطالب بأخلاقيات المهنة الاعلامية	
3- تنمية المهارات العمل على تطويرها	
9. استراتيجيات التعليم والتعلم	

10. بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	2		أخلاقيات الإعلام - التعريف والمفهوم والغاية.	محاضرات	امتحان ونشاط
2	2		لمحات تاريخية موجزة عن التشريعات الاعلامية في العراق المعاصر	محاضرات	امتحان ونشاط
3	2		جرائم العدوان على الاعتبار	محاضرات	امتحان ونشاط
4	2		جرائم الإفشاء والتضليل - اركانها - انواعها	محاضرات	امتحان ونشاط
5	2		اساليب الكشف عن جرائم تضليل الرأي العام	محاضرات	امتحان ونشاط
6	2		جرائم التحريض	محاضرات	امتحان ونشاط
7	2		جرائم النشر الإلكتروني	محاضرات	امتحان ونشاط
8	2		مفهوم وحماية حقوق الملكية الفكرية	محاضرات	امتحان ونشاط
9	2		القواعد الأخلاقية الصحفية في العراق	محاضرات	امتحان ونشاط
10	2		قانون حقوق الصحفيين العراقيين	محاضرات	امتحان ونشاط
11	2		قانون الهيئة العراقية للاتصالات والاعلام	محاضرات	امتحان ونشاط
12	2		مبادئ اخلاقيات الاعلام	محاضرات	امتحان ونشاط
13	2		الغاية من وجود مواثيق اخلاقيات الاعلام	محاضرات	امتحان ونشاط
14	2		نبذة تاريخية عن المواثيق الاخلاقية الاعلامية	محاضرات	امتحان ونشاط
15	2		اشكال اخلاقيات الاعلام	محاضرات	امتحان ونشاط
تقييم المقرر					

توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية
والتحريية والتقارير... الخ

11. مصادر التعلم والتدريس	
قانون الاعلام _ د. ابراهيم الداوقى	الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية ان وجدت)
اخلاقيات الاعلام _ سليمان صالح تطور النظام الصحفي في العراق _ وائل عزت البكري	المراجع الرئيسية (المصادر)
ملزمة محاضرات _ اعداد ا.د. عبدالرحمن علي حمد	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير...)
	المراجع الالكترونية ، مواقع الانترنت

وصف المقرر

1. اسم المقرر	
العمود الصحفي	
2. رمز المقرر	
MEA303	
3. الفصل / السنة	
2024-2025 الفصل الثاني-	
4. تاريخ اعداد هذا الوصف	
2025/6/16	
5. اشكال الحضور المتاحة	
محاضرات	
6. عدد الساعات الدراسية(الكلي)\عدد الوحدات (الكلي)	
ساعة/ 45 وحدة 45	
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر)	
البريد الالكتروني: الاسم : ا.د. عبدالرحمن علي حمد - abdurahman.ali@uoanbar.edu.iq	
8. اهداف المقرر	
1- تطوير الطلبة بأساسيات مهنتهم	اهداف المادة الدراسية
2- تعريف الطالب بأساسيات العمود الصحفي	
3- تنمية المهارات العمل على تطويرها	
9. استراتيجيات التعليم والتعلم	
الاستراتيجية	استراتيجيات وطرائق التعليم والتعلم المعتمدة في تنفيذ البرنامج بشكل عام

10. بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	2		تعريف العمود الصحفي	محاضرات	امتحان ونشاط
2	2		خصائص العمود الصحفي	محاضرات	امتحان ونشاط
3	2		خصائص كاتب العمود الصحفي	محاضرات	امتحان ونشاط
4	2		أسلوب كتابة العمود الصحفي	محاضرات	امتحان ونشاط
5	2		تقسيمات كتابة العمود الصحفي	محاضرات	امتحان ونشاط
6	2		خطوات كتابة العمود الصحفي	محاضرات	امتحان ونشاط
7	2		أنواع الأعمدة الصحفية	محاضرات	امتحان ونشاط
8	2		أسس ومبادئ كتابة العمود الصحفي	محاضرات	امتحان ونشاط
9	2		مصادر العمود الصحفي	محاضرات	امتحان ونشاط
10	2		الفرق بين العمود الصحفي والمقال الافتتاحي	محاضرات	امتحان ونشاط
11	2		تمارين صفية	محاضرات	امتحان ونشاط
12	2		تمارين صفية	محاضرات	امتحان ونشاط
13	2		تمارين صفية	محاضرات	امتحان ونشاط
14	2		تمارين صفية	محاضرات	امتحان ونشاط
15	2		تمارين صفية	محاضرات	امتحان ونشاط

11. تقييم المقرر

توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير... الخ

12. مصادر التعلم والتدريس

الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية ان وجدت)	ا إبراهيم احمد إبراهيم _ فن كتابة الخبر والمقال الصحفي _ نظرياً وعملياً
المراجع الرئيسية (المصادر)	د. صبري حارص _ فن كتابة العمودي في الصحافة العربية
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير...)	ملزمة محاضرات _ اعداد أ.د. عبدالرحمن علي حمد
المراجع الالكترونية ، مواقع الانترنت	

وصف المقرر

1. اسم المقرر	
المقال الصحفي	
2. رمز المقرر	
3. الفصل /السنة	
الفصل الاول- 2024-2025	
4. تاريخ اعداد هذا الوصف	
2025/6/16	
5. اشكال الحضور المتاحة	
محاضرات	
6. عدد الساعات الدراسية\الكلية\عدد الوحدات (الكلية)	
45 ساعة/ 45 وحدة	
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)	
ابراهيم عبد الرحمن علي حمد - البريد الالكتروني: الاسم : ا.د. عبدالرحمن علي حمد - abdulrahman.ali@uoanbar.edu.iq	
8. اهداف المقرر	
1- تطوير الطلبة بأاساسيات مهنتهم	اهداف المادة الدراسية
2- تعريف الطالب بأاساسيات المقال الصحفي	
3- تنمية المهارات العمل على تطويرها	
9. استراتيجيات التعليم والتعلم	

10. بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	3		تعريف المقال الصحفي	التدريب على كتابة المقال الصحفي	امتحان ونشاط
2	3		تاريخ المقال الصحفي في اوربا وامريكا	التدريب على كتابة المقال الصحفي	امتحان ونشاط
3	3		المقال في الادب العربي	التدريب على كتابة المقال الصحفي	امتحان ونشاط
4	3		ظهور المقال في الصحافة العربية	التدريب على كتابة المقال الصحفي	امتحان ونشاط
5	3		المقال في الصحافة العراقية	التدريب على كتابة المقال الصحفي	امتحان ونشاط
3	3		وظائف المقال الصحفي	التدريب على كتابة المقال الصحفي	امتحان ونشاط
7	3		لغة المقال الصحفي	التدريب على كتابة المقال الصحفي	امتحان ونشاط
8	3		انواع المقال الصحفي	التدريب على كتابة المقال الصحفي	امتحان ونشاط
9	3		تقسيمات المقال الصحفي	التدريب على كتابة المقال الصحفي	امتحان ونشاط
10	3		المقال الصحفي العام	التدريب على كتابة المقال الصحفي	امتحان ونشاط

امتحان ونشاط	التدريب على كتابة المقال الصحفي	المقال الافتتاحي	3	11
امتحان ونشاط	التدريب على كتابة المقال الصحفي	المقال التحليلي	3	12
امتحان ونشاط	التدريب على كتابة المقال الصحفي	المقال النقدي	3	13
امتحان ونشاط	التدريب على كتابة المقال الصحفي	كتابة مقال صحفي عملي	3	14
امتحان ونشاط	التدريب على كتابة المقال الصحفي	كتابة مقال صحفي عملي	3	15

11. تقييم المقرر

توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير... الخ

12. مصادر التعلم والتدريس

ابراهيم احمد إبراهيم _ فن كتابة الخبر والمقال الصحفي _ نظرياً وعملياً	الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية ان وجدت)
د. صبري حارص _ فن كتابة العمودي في الصحافة العربية	المراجع الرئيسية (المصادر)
ملزمة محاضرات _ اعداد أ.د. عبد الرحمن علي حمد	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير...)
	المراجع الالكترونية ، مواقع الانترنت

وصف المقرر

1. اسم المقرر	
تشريعات الاعلام	
2. رمز المقرر	
3. الفصل / السنة	
الفصل الاول- 2024-2025	
4. تاريخ اعداد هذا الوصف	
2025/6/16	
5. اشكال الحضور المتاحة	
محاضرات	
6. عدد الساعات الدراسية(الكلية)\عدد الوحدات (الكلية)	
45 ساعة/ 45 وحدة	
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر)	
البريد الالكتروني: الاسم : ا.د. عبدالرحمن علي حمد - abdulrahman.ali@uoanbar.edu.iq	
8. اهداف المقرر	
1. اهمية التشريع	اهداف المادة الدراسية
2. تعريف القانون وشروط صيرورته	
3. تعريف قانون الاعلام وعلاقته بالقوانين الاخرى	
4. نظريات حرية العمل الاعلامي – نظرية السلطة	
نظرية الحرية	
9. استراتيجيات التعليم والتعلم	
استراتيجيات وطرائق التعليم والتعلم المعتمدة في تنفيذ البرنامج بشكل عام	الاستراتيجية

10. بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	2		اهمية التشريع		امتحان ونشاط
2	2		تعريف القانون وشروط صيرورته		امتحان ونشاط
3	2		تعريف قانون الاعلام وعلاقته بالقوانين الاخرى		امتحان ونشاط
4	2		نظريات حرية العمل الاعلامي - نظرية السلطة		امتحان ونشاط
5	2		نظرية الحرية		امتحان ونشاط
3	2		نظرية المسؤولية الاجتماعية		امتحان ونشاط
7	2		حرية الصحافة في الدول النامية		امتحان ونشاط
8	2		جرانم الرأي والنشر تعريفها واركاتها		امتحان ونشاط
9	2		الجريمة في التشريع العراقي		امتحان ونشاط
10	2		جرانم النشر في قانون العقوبات العراقي رقم 111 لسنة 1969		امتحان ونشاط
11	2		الحقوق والحريات في الدستور العراقي		امتحان ونشاط
12	2		الحقوق والحريات في القانون الدولي		امتحان ونشاط

امتحان ونشاط		الرقابة في الاعلام وانواعها		2	13
امتحان ونشاط		الموقف من حرية الصحافة		2	14
امتحان ونشاط		التشريعات والقوانين الصحفية الصادرة في العراق ما قبل وبعد 2003/4/9		2	15

11. تقييم المقرر

توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير... الخ

12. مصادر التعلم والتدريس

ا.د. سليمان صالح – اخلاقيات الاعلام	الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية ان وجدت)
	المراجع الرئيسية (المصادر)
ملزمة محاضرات _ اعداد ا.د. عبدالرحمن علي حمد	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير...)
	المراجع الالكترونية ، مواقع الانترنت

وصف المقرر

1. اسم المقرر	
الإعلان الإذاعي والتلفزيوني	
2. رمز المقرر	
الإعلان الإذاعي والتلفزيوني	
3. الفصل / السنة	
الفصل الأول + الفصل الثاني	
4. تاريخ اعداد هذا الوصف	
2025/5/13	
5. اشكال الحضور المتاحة	
محاضرات حية + محاضرات الكترونية	
6. عدد الساعات الدراسية(الكلية)\عدد الوحدات (الكلية)	
90	
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)	
الاسم: أ.د. حافظ ياسين الهيتي البريد الالكتروني: hafidyassen@uoanbar.edu.iq	
8. اهداف المقرر	
<ol style="list-style-type: none"> 1. تعليم الطالب أصول تحرير وتصميم الإعلان الإذاعي والتلفزيوني 2. تعليم الطالب التصوير والمونتاج الإعلاني الإذاعي والتلفزيوني 3. تعريف الطالب بأخلاقيات الإعلان 	اهداف المادة الدراسية
9. استراتيجيات التعليم والتعلم	
<ol style="list-style-type: none"> 1. تزويد الطلبة بسمات وعناصر الإعلان الإذاعي والتلفزيوني. 2. تزويد الطالب بأصول اعداد وصياغة الإعلانات الإذاعية والتلفزيونية. 3. تزويد الطالب بمعلومات التصميم الإعلاني الإذاعي والتلفزيوني. 4. تزويد الطالب بأساليب التصوير والمونتاج الإذاعي والتلفزيوني. 	الاستراتيجية

10. بنية المقرر					
الاسبوع	السا عا ت	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
المحاضرة الأولى	2		نشأة الإعلان وتطوره في الإذاعة والتلفزيون	محا ضرات	أوراق بحثية
المحاضرة الثانية	2		مفهوم الاعلان في الإذاعة والتلفزيون واشتقاقاته الاصطلاحية	محا ضرات	أوراق بحثية
المحاضرة الثالثة	2		علاقة الاعلان بمزايا الوسائل الاعلامية	محا ضرات	أوراق بحثية
المحاضرة الرابعة	2		مزايا الاعلان وعيوبه في الإذاعة	محا ضرات	أوراق بحثية
المحاضرة الخامسة	2		مزايا الاعلان وعيوبه في التلفزيون	محا ضرات	أوراق بحثية
المحاضرة السادسة	2		مزايا الاعلان وعيوبه في الانترنت	محا ضرات	أوراق بحثية
المحاضرة السابعة	2		مراحل انتاج الاعلان في الإذاعة والتلفزيون	محا ضرات	أوراق بحثية
المحاضرة الثامنة	2		مراحل انتاج الإعلان في الانترنت	محا ضرات	أوراق بحثية
المحاضرة التاسعة	2		عناصر انتاج الإعلان في الإذاعة والتلفزيون	محا ضرات	أوراق بحثية
المحاضرة العاشرة	2		اعداد الاعلان وتحريره في الإذاعة والتلفزيون	محا ضرات	أوراق بحثية
المحاضرة الحادية عشر	2		استراتيجيات الاعلان في الإذاعة والتلفزيون	محا ضرات	أوراق بحثية
المحاضرة الثانية عشر	2		الاساليب الاعلانية في الإذاعة والتلفزيون	محا ضرات	أوراق بحثية
المحاضرة الثالثة عشر	2		مراحل اعداد الخطة التسويقية في الإذاعة والتلفزيون	محا ضرات	أوراق بحثية

أوراق بحثية	محا ضرات	الاعتبارات العامة في الإعلان الإذاعي والتلفزيوني		2	المحاضرة الرابعة عشر
أوراق بحثية	محا ضرات	امتحان الفصل الأول		2	المحاضرة الخامسة عشر

11. تقييم المقرر

توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير... الخ

12. مصادر التعلم والتدريس

الإعلان الإذاعي والتلفزيوني / أ. د. حافظ ياسين الهيتي	الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية ان وجدت)
اصول الإعلان / د. محمود عساف	المراجع الرئيسية (المصادر)
الإعلان في التلفزيون (د. منى الحديدي) الإعلان فسي الأنظمة الإذاعية المختلفة (د. هويدا مصطفى)	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير...)
www.research gate.net	المراجع الالكترونية ومواقع الانترنت

وصف المقرر

1. اسم المقرر	
البحث الإعلامي والإجراءات الإحصائية	
2. رمز المقرر	
البحث الإعلامي والإجراءات الإحصائية	
3. الفصل / السنة	
الفصل الأول + الفصل الثاني	
4. تاريخ اعداد هذا الوصف	
2025/6/18	
5. اشكال الحضور المتاحة	
محاضرات حية + محاضرات الكترونية	
6. عدد الساعات الدراسية(الكلية)\عدد الوحدات (الكلية)	
90	
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)	
الاسم: أ.د. حافظ ياسين الهيتي البريد الالكتروني: hafidyassen@uoanbar.edu.iq	
8. اهداف المقرر	
اهداف المادة الدراسية	تعلم الملاحظة العلمية والتفكير العلمي تعلم طرق البحث عن المصادر العلمية في المكتبات والانترنت تعلم الفقرات والخطوات الخاصة بإجراء أي بحث علمي معرفة أساليب وأدوات البحث العلمي في مجال الإعلام
9. استراتيجيات التعليم والتعلم	
الاستراتيجية	1- تعريف الطالب بأنواع التفكير والتفكير العلمي 2- تعليم الطالب آليات وطرق اجراء البحوث العلمية نظرياً وميدانياً.

10. بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
المحاضرة الأولى	2		أنواع الاحصاء وأساليبه	محاضرات	أوراق بحثية
المحاضرة الثانية	2		مراحل الطرق الاحصائية	محاضرات	أوراق بحثية
المحاضرة الثالثة	2		أدوات جمع البيانات الاحصائية وتبويبها	محاضرات	أوراق بحثية
المحاضرة الرابعة	2		المتغيرات والفروض	محاضرات	أوراق بحثية
المحاضرة الخامسة	2		المقاييس، أنواعها وتعريفاتها	محاضرات	أوراق بحثية
المحاضرة السادسة	2		الوسيط الحسابي للبيانات غير الميوبة والبيانات الميوبة	محاضرات	أوراق بحثية
المحاضرة السابعة	2		الوسيط الحسابي للبيانات غير الميوبة والبيانات الميوبة	محاضرات	أوراق بحثية
المحاضرة الثامنة	2		المونوال للبيانات غير الميوبة والبيانات الميوبة	محاضرات	أوراق بحثية
المحاضرة التاسعة	2		مقاييس التشتت (المدى والتباين)	محاضرات	أوراق بحثية
المحاضرة العاشرة	2		الانحراف المعياري، والانحراف المتوسط	محاضرات	أوراق بحثية
المحاضرة الحادية عشر	2		التغاير، والالتواء	محاضرات	أوراق بحثية
المحاضرة الثانية عشر	2		مقاييس الوضع النسبي (الدرجة المعيارية، الربيعيات، والمنينات)	محاضرات	أوراق بحثية
المحاضرة الثالثة عشر	2		مقاييس الارتباط: ارتباط بيرلسون	محاضرات	أوراق بحثية
المحاضرة الرابعة عشر	2		مقاييس الارتباط: ارتباط سبيرمان	محاضرات	أوراق بحثية
المحاضرة الخامسة عشر	2		مقاييس الارتباط: ارتباط كندال	محاضرات	أوراق بحثية

11. تقييم المقرر	
توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير... الخ	
12. مصادر التعلم والتدريس	
مناهج البحث الإعلامي / أ. د. حافظ ياسين الهيتي	الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية ان وجدت)
منهجية البحث الإعلامي / أ.د. سعد سلمان المشهداني	المراجع الرئيسية (المصادر)
- بحوث الإعلام: الأسس والمبادئ/ د. سمير محمد - مناهج البحث العلمي / د. موفق الحمداني - بحوث الإعلام/ د. منال هلال مزاهرة	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير...)

وصف المقرر

1. اسم المقرر	
الايخراج الصحفي	
2. رمز المقرر	
MEA404	
3. الفصل /السنة	
2024-2025 / الاول	
4. تاريخ اعداد هذا الوصف	
1/6/2024	
5. اشكال الحضور المتاحة	
محاضرات	
6. عدد الساعات الدراسية(الكلية)\عدد الوحدات (الكلية)	
45 ساعة/ 45 وحدة	
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر)	
الاسم : أ.د. مؤيد خلف حسين : البريد الالكتروني: muayad_k@uoanbar.edu.iq	
8. اهداف المقرر	
اهداف المادة الدراسية	<ul style="list-style-type: none"> • أدراك وفهم مادة فن الاخراج الصحفي • التعامل مع اشكالية وتعدد فنون الاخراج والتصميم ووضع الحلول لها. • تعريف الطالب بالية الصياغة والبناء الفني للإخراج والتصميم في الصحف والمجلات
9. استراتيجيات التعليم والتعلم	
الاستراتيجية	<ol style="list-style-type: none"> 1- شرح المادة العلمية للطلاب بشكل تفصيلي. 2- مناقشة وحوار حول مفردات متعلقة بالموضوع 3- تكليف الطلبة بتصميم صحيفة ومجلة الالكترونية بشكل عملي

10. بنية المقرر					
الاسبوع	السا اعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
الاول	3	الفهم والادراك	مفهوم الاخراج والتصميم الصحفي	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الثاني	3	الفهم والادراك	العناصر التيبوغرافية للاخراج	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الثالث	3	الفهم والادراك	مراحل تصميم الجريدة	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الرابع	3	الفهم والادراك	امتحان الشهر الاول	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الخامس	3	الفهم والادراك	العوامل الصحفية المستخدمة في الاخراج	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
السادس	3	الفهم والادراك	العوامل الفسيولوجية المستخدمة في الاخراج	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
السابع	3	الفهم والادراك	مدارس واساليب وفنون الاخراج	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الثامن	3	الفهم والادراك	امتحان الشهر الثاني	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
التاسع	3	الفهم والادراك	مكونات التصميم والاخراج للمجلة	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
العاشر	3	الفهم والادراك	اخراج الصور والعناوين للمجلة	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الحادي عشر	3	الفهم والادراك	تطبيقات عملية لاساليب الاخراج	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الثاني عشر	3	الفهم والادراك	اساليب ومدارس اخراج المجلة	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الثالث عشر	3	الفهم والادراك	المجلة الاليكترونية	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الرابع عشر	3	الفهم والادراك	المجلات المتخصصة	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية

الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقشة		الفهم والادراك	3	الخامس عشر
11. تقييم المقرر					
توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير... الخ					
12. مصادر التعلم والتدريس					
الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية ان وجدت)					
المراجع الرئيسية (المصادر)					
1- د. محمود علم الدين الاخراج الصحفي					
2- د. تحسين محمود الحسن، اخراج الصحف والمجلات					
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير...)					
المراجع الالكترونية ، مواقع الانترنت					

وصف المقرر

1. اسم المقرر	
الاجراج الصحفي	
2. رمز المقرر	
MEA404	
3. الفصل / السنة	
2024-2025 / الاول	
4. تاريخ اعداد هذا الوصف	
1/6/2024	
5. اشكال الحضور المتاحة	
محاضرات	
6. عدد الساعات الدراسية(الكلية)\عدد الوحدات (الكلية)	
45 ساعة/ 45 وحدة	
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر)	
الاسم : أ.د. مؤيد خلف حسين : البريد الالكتروني: muayad_k@uoanbar.edu.iq	
8. اهداف المقرر	
اهداف المادة الدراسية	<ul style="list-style-type: none"> • أدراك وفهم مادة فن الاجراج الصحفي • التعامل مع اشكالية وتعدد فنون الاجراج والتصميم ووضع الحلول لها. • تعريف الطالب بالية الصياغة والبناء الفني للإخراج والتصميم في الصحف والمجلات
9. استراتيجيات التعليم والتعلم	
الاستراتيجية	<ul style="list-style-type: none"> 4- شرح المادة العلمية للطلاب بشكل تفصيلي. 5- مناقشة وحوار حول مفردات متعلقة بالموضوع 6- تكليف الطلبة بتصميم صحيفة ومجلة الالكترونية بشكل عملي

10. بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
الاول	3	الفهم والادراك	مفهوم الاخراج والتصميم الصحفي	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الثاني	3	الفهم والادراك	العناصر التيبوغرافية للاخراج	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الثالث	3	الفهم والادراك	مراحل تصميم الجريدة	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الرابع	3	الفهم والادراك	امتحان الشهر الاول	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الخامس	3	الفهم والادراك	العوامل الصحفية المستخدمة في الاخراج	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
السادس	3	الفهم والادراك	العوامل الفسيولوجية المستخدمة في الاخراج	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
السابع	3	الفهم والادراك	مدارس واساليب وفنون الاخراج	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الثامن	3	الفهم والادراك	امتحان الشهر الثاني	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
التاسع	3	الفهم والادراك	مكونات التصميم والخراج للمجلة	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
العاشر	3	الفهم والادراك	اخراج الصور والعناوين للمجلة	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الحادي عشر	3	الفهم والادراك	تطبيقات عملية لاساليب الاخراج	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الثاني عشر	3	الفهم والادراك	اساليب ومدارس اخراج المجلة	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الثالث عشر	3	الفهم والادراك	المجلة الاليكترونية	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية

الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقشة	المجلات المتخصصة	الفهم والادراك	3	الرابع عشر
الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقشة		الفهم والادراك	3	الخامس عشر

11. تقييم المقرر

توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير... الخ

12. مصادر التعلم والتدريس

	الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية ان وجدت)
1- د. محمود علم الدين الاخراج الصحفي	المراجع الرئيسية (المصادر)
2- د. تحسين محمود الحسن، اخراج الصحف والمجلات	
	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير...)
	المراجع الالكترونية ، مواقع الانترنت

وصف المقرر

1. اسم المقرر	
فن الخبر والتقير	
2. رمز المقرر	
3. الفصل / السنة	
2024-2025 / الاول	
4. تاريخ اعداد هذا الوصف	
11/6/2025	
5. اشكال الحضور المتاحة	
محاضرات	
6. عدد الساعات الدراسية(الكلية)\عدد الوحدات (الكلية)	
45 ساعة/ 45 وحدة	
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)	
الاسم : أ.د. مؤيد خلف حسين : البريد الالكتروني: muayad_k@uoanbar.edu.iq	
8. اهداف المقرر	
اهداف المادة الدراسية	<ul style="list-style-type: none"> • أدراك وفهم مادة فن الخبر والتقير • التعامل مع اشكالية وتعدد فن الخبر والتقير ووضع الحلول لها. • تعريف الطالب بالية الصياغة والبناء الفني للتحير المتقدم
9. استراتيجيات التعليم والتعلم	
الاستراتيجية	<ul style="list-style-type: none"> 7- شرح المادة العلمية للطلاب بشكل تفصيلي. 8- مناقشة وحوار حول مفردات متعلقة بالموضوع 9- تكليف الطلبة باعداد اخبار وتقارير صحفية ميدانيا

10. بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
الاول	3	الفهم والادراك	مفهوم وشروط الخبر	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الثاني	3	الفهم والادراك	صناعة الخبر واركائه	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الثالث	3	الفهم والادراك	القوالب الفنية لتحرير الخبر	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الرابع	3	الفهم والادراك	امتحان الشهر الاول	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الخامس	3	الفهم والادراك	القيم الاخبارية	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
السادس	3	الفهم والادراك	انواع ومصادر الاخبار	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
السابع	3	الفهم والادراك	امتحان الشهر الثاني	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الثامن	3	الفهم والادراك	مفهوم وانواع التقارير	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
التاسع	3	الفهم والادراك	وظائف واهمية التقرير	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
العاشر	3	الفهم والادراك	امتحان الشهر الثالث	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الحادي عشر	3	الفهم والادراك	السمات والخصائص الاسلوبية للتقرير	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الثاني عشر	3	الفهم والادراك	مراحل اعداد التقرير	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية

الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقشة	القوالب الفنية للتقرير	الفهم والادراك	3	الثالث عشر
الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقشة	مكونات التقرير	الفهم والادراك	3	الرابع عشر
الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقشة	سمات كاتب التقرير	الفهم والادراك	3	الخامس عشر

11. تقييم المقرر

توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير... الخ

12. مصادر التعلم والتدريس

	الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية ان وجدت)
د. فاروق ابو زيد، فن الخبر الصحفي د بركات عبد العزيز، فن الخبر الاذاعي د. فاروق ابو زيد، فن التقرير الصحفي	المراجع الرئيسية (المصادر)
	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير...)
	المراجع الالكترونية ، مواقع الانترنت

وصف المقرر

1. اسم المقرر	
فن الخبر والتقير	
2. رمز المقرر	
3. الفصل / السنة	
2024-2025 / الاول	
4. تاريخ اعداد هذا الوصف	
11/6/2025	
5. اشكال الحضور المتاحة	
محاضرات	
6. عدد الساعات الدراسية(الكلية)\عدد الوحدات (الكلية)	
45 ساعة/ 45 وحدة	
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)	
الاسم : أ.د. مؤيد خلف حسين : البريد الالكتروني: muayad_k@uoanbar.edu.iq	
8. اهداف المقرر	
اهداف المادة الدراسية	<ul style="list-style-type: none"> • أدراك وفهم مادة فن الخبر والتقير • التعامل مع اشكالية وتعدد فن الخبر والتقير ووضع الحلول لها. • تعريف الطالب بالية الصياغة والبناء الفني للتحير المتقدم
9. استراتيجيات التعليم والتعلم	
الاستراتيجية	10- شرح المادة العلمية للطلاب بشكل تفصيلي. 11- مناقشة وحوار حول مفردات متعلقة بالموضوع 12- تكليف الطلبة باعداد اخبار وتقارير صحفية ميدانيا

10. بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
الاول	3	الفهم والادراك	مفهوم وشروط الخبر	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الثاني	3	الفهم والادراك	صناعة الخبر واركائه	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الثالث	3	الفهم والادراك	القوالب الفنية لتحرير الخبر	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الرابع	3	الفهم والادراك	امتحان الشهر الاول	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الخامس	3	الفهم والادراك	القيم الاخبارية	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
السادس	3	الفهم والادراك	انواع ومصادر الاخبار	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
السابع	3	الفهم والادراك	امتحان الشهر الثاني	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الثامن	3	الفهم والادراك	مفهوم وانواع التقارير	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
التاسع	3	الفهم والادراك	وظائف واهمية التقرير	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
العاشر	3	الفهم والادراك	امتحان الشهر الثالث	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الحادي عشر	3	الفهم والادراك	السمات والخصائص الاسلوبية للتقرير	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الثاني عشر	3	الفهم والادراك	مراحل اعداد التقرير	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية

الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقشة	القوالب الفنية للتقرير	الفهم والادراك	3	الثالث عشر
الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقشة	مكونات التقرير	الفهم والادراك	3	الرابع عشر
الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقشة	سمات كاتب التقرير	الفهم والادراك	3	الخامس عشر

11. تقييم المقرر

توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير... الخ

12. مصادر التعلم والتدريس

	الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية ان وجدت)
د. فاروق ابو زيد، فن الخبر الصحفي د بركات عبد العزيز، فن الخبر الاذاعي د. فاروق ابو زيد، فن التقرير الصحفي	المراجع الرئيسية (المصادر)
	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير...)
	المراجع الالكترونية ، مواقع الانترنت

وصف المقرر (مادة التربية الإعلامية والرقمية/ المرحلة الأولى)/ك2

1. اسم المقرر	
التربية الإعلامية والرقمية	
2. رمز المقرر	
3. الفصل /السنة	
الفصل الثاني- 2024-2025	
4. تاريخ اعداد هذا الوصف	
2024/9/15	
5. اشكال الحضور المتاحة	
محاضرات	
6. عدد الساعات الدراسية\الكلية\عدد الوحدات (الكلية)	
45 ساعة/ 45 وحدة	
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا اكثر من اسم يذكر)	
أ.م.د. عقيل هابس عبدالغفور : البريد الإلكتروني: aqeel.hayis@uoanber.edu.iq	
8. اهداف المقرر	
اهداف المادة الدراسية	<ul style="list-style-type: none"> • 1- تعريف الطلبة عن ماهية التربية الإعلامية وأنواعها • 2- توضيح اهمية التربية الإعلامية • 3 - تطور التربية الإعلامية والرقمية • 4- علاقة التربية الإعلامية في تطور المجتمعات.
9. استراتيجيات التعليم والتعلم	
الاستراتيجية	استراتيجيات وطرائق التعليم والتعلم المعتمدة في تنفيذ البرنامج بشكل عام

10. بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
الاول	3	التربية الاعلامية والرقمية	تطبيقات عملية (storify)	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الثاني	3	التربية الاعلامية والرقمية	تطبيقات عملية (instagramn) (audiogram	المحاضرة والمناقش	الامتحانات اليومية والشهرية
الثالث	3	التربية الاعلامية والرقمية	انسية الاعلام (تغطية انسانية مطلقه تتبعها المهنية)	المحاضرة والمناقش	الامتحانات اليومية والشهرية
الرابع	3	التربية الاعلامية والرقمية	الاطفال مادة اعلامية للدعاية السياسية	المحاضرة والمناقش	الامتحانات اليومية والشهرية
الخامس	3	التربية الاعلامية والرقمية	التحقق من صحة تصريحات الشخصيات العامة	المحاضرة والمناقش	الامتحانات اليومية والشهرية
السادس	3	التربية الاعلامية والرقمية	تطبيقات علمية لكتابة النص التأملي	المحاضرة والمناقش	الامتحانات اليومية والشهرية
السابع	3	التربية الاعلامية والرقمية	المدونات والتدوين الالكتروني	المحاضرة والمناقش	الامتحانات اليومية والشهرية
الثامن	3	التربية الاعلامية والرقمية	تطبيقات عملية انشاء مدونة	المحاضرة والمناقش	الامتحانات اليومية والشهرية
التاسع	3	التربية الاعلامية والرقمية	الايديولوجيا	المحاضرة والمناقش	الامتحانات اليومية والشهرية
العاشر	3	التربية الاعلامية والرقمية	المداخل النظرية لايديولوجيا الاعلام	المحاضرة والمناقش	الامتحانات اليومية والشهرية
الحادي عشر	3	التربية الاعلامية والرقمية	تطبيقات عملية في التحقيق النقدي للصورة	المحاضرة والمناقش	الامتحانات اليومية والشهرية

الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقش	تطبيقات علمية تنصيح المادة الاعلامية	التربية الاعلامية والرقمية	3	الثاني عشر
الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقش	الاعلام والتفكير الناقد	التربية الاعلامية والرقمية	3	الثالث عشر
الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقش	تطبيقات علمية كتابة سيناريو وتحرير ومونتاج فديوهات	التربية الاعلامية والرقمية	3	الرابع عشر
الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقش	امتحان الفصل الثاني	التربية الاعلامية والرقمية	3	الخامس عشر

11. تقييم المقرر

توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير... الخ

12. مصادر التعلم والتدريس

مادة منهجية / أ.م.د. عقيل هابس عبدالغفور	الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية ان وجدت)
كتاب التربية الاعلامية / فهد عبد الرحمن الشميمري	المراجع الرئيسية (المصادر)
كتاب التربية الاعلامية / د.احمد جمال حسن	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير...)
	المراجع الالكترونية ، مواقع الانترنت

وصف المقرر (مادة التربية الإعلامية والرقمية/المرحلة الاولى)/ك1

1. اسم المقرر	
التربية الاعلامية والرقمية	
2. رمز المقرر	
3. الفصل /السنة	
الفصل الاول- 2024-2025	
4. تاريخ اعداد هذا الوصف	
2024/9/15	
5. اشكال الحضور المتاحة	
محاضرات	
6. عدد الساعات الدراسية(الكلية)\عدد الوحدات (الكلية)	
45 ساعة/ 45 وحدة	
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا اكثر من اسم يذكر)	
أ.م.د. عقيل هايس عبدالغفور : البريد الالكتروني: aqeel.hayis@uoanber.edu.iq	
8. اهداف المقرر	
<ul style="list-style-type: none"> • 1- تعريف الطلبة عن ماهية التربية الاعلامية والرقمية • 2- توضيح اهمية التربية الاعلامية والرقمية • 3- تطور التربية الاعلامية والرقمية • 4- علاقة التربية الاعلامية و الرقمية في تطور المجتمعات 	اهداف المادة الدراسية
9. استراتيجيات التعليم والتعلم	

الاستراتيجية					استراتيجيات وطرائق التعليم والتعلم المعتمدة في تنفيذ البرنامج بشكل عام				
10. بنية المقرر									
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم				
الاول	3	التربية الاعلامية والرقمية	مفهوم التربية الاعلامية والرقمية	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية				
الثاني	3	التربية الاعلامية والرقمية	لماذا التربية الاعلامية والرقمية	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية				
الثالث	3	التربية الاعلامية والرقمية	المواطنة العالمية والمواطنة الرقمية	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية				
الرابع	3	التربية الاعلامية والرقمية	الضغوط السياسية والتجارية على الاعلام العربي	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية				
الخامس	3	التربية الاعلامية والرقمية	المواطن الصحفي	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية				
السادس	3	التربية الاعلامية والرقمية	الخطاب الاعلامي وخطاب العنف والكراهية و التحريض	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية				
السابع	3	التربية الاعلامية والرقمية	تطبيقات عملية كيف نشأ حساب (flickr)	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية				
الثامن	3	التربية الاعلامية والرقمية	نظرية التأطير	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية				
التاسع	3	التربية الاعلامية والرقمية	تطبيقات عملية وعلميه عن التصفح في الانترنت	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية				
العاشر	3	التربية الاعلامية والرقمية	الجدل والمناظرة	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية				
الحادي عشر	3	التربية الاعلامية والرقمية	الصور النمطية / التمييز	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية				

الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقش	التسويق / أنموذجاً التسويق الرياضي	التربية الاعلامية والرقمية	3	الثاني عشر
الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقش	تطبيقات عملية في تحرير الصور	التربية الاعلامية والرقمية	3	الثالث عشر
الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقش	ادارة غرف الأخبار	التربية الاعلامية والرقمية	3	الرابع عشر
الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقش	امتحان الفصل الأول	التربية الاعلامية والرقمية	3	الخامس عشر

11. تقييم المقرر

توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير... الخ

12. مصادر التعلم والتدريس

مادة منهجية / أ.م.د. عقيل هابس عبدالغفور	الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية ان وجدت)
كتاب التربية الاعلامية / فهد عبد الرحمن الشميمري	المراجع الرئيسية (المصادر)
كتاب التربية الاعلامية / د.احمد جمال حسن	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير...)
	المراجع الالكترونية ، مواقع الانترنت

وصف المقرر (مادة مناهج البحث العلمي/المرحلة الثانية) / ك 1

1. اسم المقرر	
مناهج البحث العلمي	
2. رمز المقرر	
3. الفصل /السنة	
الفصل الاول- 2024-2025	
4. تاريخ اعداد هذا الوصف	
2024/9/15	
5. اشكال الحضور المتاحة	
محاضرات	
6. عدد الساعات الدراسية(الكلية)\عدد الوحدات (الكلية)	
45 ساعة/ 45 وحدة	
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا اكثر من اسم يذكر)	
أ.م.د. عقيل هابس عبدالغفور : البريد الالكتروني: aqeel.hayis@uoanber.edu.iq	
8. اهداف المقرر	
اهداف المادة الدراسية	<ul style="list-style-type: none"> • تعريف الطالب بأنواع التفكير . • تعليم الطالب آليات وطرق إجراء البحوث العلمية نظرياً وعملياً. • تعريف الطالب بأخلاقيات البحث العلمي.
9. استراتيجيات التعليم والتعلم	
الاستراتيجية	استراتيجيات وطرائق التعليم والتعلم المعتمدة في تنفيذ البرنامج بشكل عام

10. بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
الاول	3	مناهج البحث العلمي	مفاهيم أساسية عن مناهج البحث العلمي	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الثاني	3	مناهج البحث العلمي	مفهوم وشروط التفكير	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الثالث	3	مناهج البحث العلمي	انواع التفكير العلمي	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الرابع	3	مناهج البحث العلمي	اساليب وطرق المعرفة العلمية (الاستقراء، الاستنباط، الاستدلال الفرضي)	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الخامس	3	مناهج البحث العلمي	انواع البحوث العلمية	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
السادس	3	مناهج البحث العلمي	انواع مناهج البحث العلمي المنهج الاستقرائي والاستنباطي، التاريخي، التجريبي، المنهج الوصفي، المنهج المسحي	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
السابع	3	مناهج البحث العلمي	ضوابط التحقق في اختيار المنهج الصحيح	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الثامن	3	مناهج البحث العلمي	اختيار موضوع البحث	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
التاسع	3	مناهج البحث العلمي	تحديد العنوان وشروطه (المتغيرات – مراحل الصياغة)	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
العاشر	3	مناهج البحث العلمي	تحديد المشكلة البحثية (مصادرها، شروطها، تراثها المعرفي)	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية

الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقشة	أهمية البحث وتحديد الأهداف البحثية (تعريف أهمية البحث - كتابة أهمية البحث	مناهج البحث العلمي	3	الحادي عشر
الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقشة	وضع الخطة البحثية (1) (ضوابط التحقيق في صلاحية أهداف البحث)	مناهج البحث العلمي	3	الثاني عشر
الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقشة	ادوات واساليب جمع البيانات	مناهج البحث العلمي	3	الثالث عشر
الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقشة	استمارة الاستبيان	مناهج البحث العلمي	3	الرابع عشر
الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقشة	امتحان الفصل الأول	مناهج البحث العلمي	3	الخامس عشر

11. تقييم المقرر

توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفهوية والشهرية والتحريرية والتقارير... الخ

12. مصادر التعلم والتدريس

مادة منهجية / أ.م.د. عقيل هابس عبدالغفور	الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية ان وجدت)
كتاب منهجية البحث الإعلامي / د.سعد سلمان المشهداني	المراجع الرئيسية (المصادر)
كتاب بحوث الإعلام / د.سمير محمد حسين	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير...)
	المراجع الالكترونية ، مواقع الانترنت

وصف المقرر (مادة مناهج البحث العلمي/ المرحلة الثانية) / ك2

1. اسم المقرر	
مناهج البحث العلمي	
2. رمز المقرر	
3. الفصل / السنة	
الفصل الثاني- 2024-2025	
4. تاريخ اعداد هذا الوصف	
2024/9/15	
5. اشكال الحضور المتاحة	
محاضرات	
6. عدد الساعات الدراسية(الكلية)\عدد الوحدات (الكلية)	
45 ساعة/ 45 وحدة	
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا اكثر من اسم يذكر)	
أ.م.د. عقيل هايس عبدالغفور : البريد الالكتروني: aqeel.hayis@uoanber.edu.iq	
8. اهداف المقرر	
اهداف المادة الدراسية	<ul style="list-style-type: none"> • تعريف الطالب بأنواع التفكير . • تعليم الطالب آليات وطرق إجراء البحوث العلمية نظرياً وعملياً. • تعريف الطالب بأخلاقيات البحث العلمي.
9. استراتيجيات التعليم والتعلم	
الاستراتيجية	استراتيجيات وطرائق التعليم والتعلم المعتمدة في تنفيذ البرنامج بشكل عام

10. بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
الاول	3	مناهج البحث العلمي	كيفية جمع البيانات (النظرية، العمدية)	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الثاني	3	مناهج البحث العلمي	كيفية كتابة الإطار النظري	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الثالث	3	مناهج البحث العلمي	تطبيقات عملية في كتابة المعلومات النظرية	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الرابع	3	مناهج البحث العلمي	كيفية كتابة الإطار الميداني	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الخامس	3	مناهج البحث العلمي	تطبيقات عملية في كتابة الإطار الميداني	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
السادس	3	مناهج البحث العلمي	تصميم الإجراءات المعتمدة في جمع البيانات الميدانية	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
السابع	3	مناهج البحث العلمي	مجتمع البحث وأنواعه (تعريف مجتمع البحث، شروط مجتمع البحث الجيد)	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الثامن	3	مناهج البحث العلمي	العينات وأنواعها (أ- العينات الاحتمالية)	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
التاسع	3	مناهج البحث العلمي	العينات وأنوعها (العينات غير الاحتمالية)	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
العاشر	3	مناهج البحث العلمي	تطبيقات عملية (ضوابط التحقق في اختيار العينة)	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الحادي عشر	3	مناهج البحث العلمي	الاسناد العلمي (حالات كتابة المصادر والمراجع) (استخدام مصادر البحث)	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الثاني عشر	3	مناهج البحث العلمي	أنواع الاسناد (الاقتباس، مرجع الفكرة، الإشارة المرجعية)	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية

الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقشة	خطوات كتابة الاسناد المرجعي	مناهج البحث العلمي	3	الثالث عشر
الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقشة	تطبيقات عملية	مناهج البحث العلمي	3	الرابع عشر
الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقشة	امتحان الفصل الثاني	مناهج البحث العلمي	3	الخامس عشر

11. تقييم المقرر

توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير... الخ

12. مصادر التعلم والتدريس

مادة منهجية / أ.م.د. عقيل هايس عبدالغفور	الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية ان وجدت)
كتاب منهجية البحث الإعلامي / د.سعد سلمان المشهداني	المراجع الرئيسية (المصادر)
كتاب بحوث الإعلام / د.سمير محمد حسين	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير...)
	المراجع الالكترونية ، مواقع الانترنت

وصف المقرر

1. اسم المقرر	
الحاسبات	
2. رمز المقرر	
UOA141	
3. الفصل / السنة	
الفصل الثاني	
2025-2024	
4. تاريخ اعداد هذا الوصف	
2025/05/14	
5. اشكال الحضور المتاحة	
الحضور الفعلي+ محاضرات الكترونية على الكلاس روم	
6. عدد الساعات الدراسية(الكلية)\عدد الوحدات (الكلية)	
45 ساعة \ 45 وحدة	
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)	
الاسم : أ.م.د. فلاح دحام رشيد البريد الالكتروني: dr.falah@uoanbar.edu.iq	
8. اهداف المقرر	
اهداف المادة الدراسية	1. تمكين الطلاب من استخدام الحاسوب بكفاءة في مهامهم الأكاديمية والمهنية اليومية. 2. تنمية المهارات الأساسية في التعامل مع البرامج المكتبية، مثل معالجة النصوص وجداول البيانات. 3. تعزيز التفكير التقني والقدرة على حل المشكلات باستخدام أدوات وتطبيقات الحاسوب.
9. استراتيجيات التعليم والتعلم	
الاستراتيجية	تعتمد استراتيجيات تدريس مادة الحاسوب للمرحلة الأولى على التعلم النشط، مثل التعلم التعاوني والتطبيقي، مع التركيز على تبسيط المفاهيم واستخدام الوسائط التعليمية التفاعلية لتشجيع الفهم والمشاركة، وتنمية المهارات الأساسية في التعامل مع الحاسوب.

10. بنية المقرر					
طريقة التقييم	طريقة التعلم	اسم الوحدة او الموضوع	مخرجات التعلم المطلوبة	الساعات	الاسبوع
الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقشة	مقدمة عن الحاسبات Introduction to Computer مفهوم الحاسوب وأنواعه	الفهم والادراك	2	.1
الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقشة	مكونات الحاسوب	الفهم والادراك	2	.2
الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقشة	مكونات الحاسوب المادية Hardware المكونات الداخلية للحاسوب	الفهم والادراك	2	.3
الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقشة	مكونات الحاسوب البرمجية Software	الفهم والادراك	2	.4
الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقشة	نظام التشغيل : Operating System واجهة المستخدم الرسومية (GUI)	الفهم والادراك	2	.5
الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقشة	معالجة النصوص Word Processing الاساسيات	الفهم والادراك	2	.6
الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقشة	معالجة النصوص Word Processing برامج المعالجة الحديثة	الفهم والادراك	2	.7
الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقشة	جدول البيانات Spreadsheet: استخدام جداول البيانات في تحليل البيانات وإدارتها	الفهم والادراك	2	.8
الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقشة	جدول البيانات Spreadsheet: إدارة وتحليل البيانات باستخدام جداول البيانات	الفهم والادراك	2	.9

الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقشة	برامج العروض التقديمية presentation software: الاساسيات	الفهم والادراك	2	.10
الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقشة	برامج العروض التقديمية presentation Software : الميزات المتقدمة	الفهم والادراك	2	.11
الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقشة	الإنترنت ومتصفحات الويب	الفهم والادراك	2	.12
الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقشة	الإنترنت ومتصفحات الويب WWW	الفهم والادراك	2	.13
الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقشة	الاتصالات والبريد الالكتروني : أساسيات البريد الإلكتروني واستخداماته	الفهم والادراك	2	.14
الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقشة	الحوسبة السحابية Cloud Computing وخدماتها	الفهم والادراك	2	.15

11. تقييم المقرر

توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير... الخ

12. مصادر التعلم والتدريس

	الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية ان وجدت)
1. جامعة القدس المفتوحة. مقرر مبادئ الحاسوب: الوحدة الأولى - أساسيات نظام الحاسوب. https://dspace.qou.edu/contents/0102/unit1/index.html	المراجع الرئيسية (المصادر)
2. الجندي، علي. (2020). أساسيات البريد الإلكتروني والاتصالات	
3. الزين، حسن محمد. (2019). إعداد العروض التقديمية باستخدام PowerPoint	
4. الشمري، عبد الله. (2021). تعلم Microsoft Word.	
5. الخطيب، مصطفى. (2008). مقدمة في تكنولوجيا المعلومات وأنظمة الاتصالات. عمان: جامعة القدس المفتوحة.	
6. سمير، أحمد. (2021). الحوسبة السحابية: مقدمة وتطبيقات.	

<p>7. ياسين، عرفات. (2010). الرخصة الدولية لقيادة الحاسوب – الإصدار الخامس. عمان، الأردن: دار وائل للنشر.</p> <p>8. Microsoft. الدليل الرسمي لـ Microsoft Excel. تم الاسترجاع من https://support.microsoft.com/en-us/excel</p> <p>9. Google. الدليل الرسمي لـ Google Sheets. تم الاسترجاع من /https://support.google.com/docs</p>	
<p>https://www.iasj.net</p>	<p>الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير...)</p>
<p>https://Scholar.google.com</p>	<p>المراجع الالكترونية ، مواقع الانترنت</p>

وصف المقرر

1. اسم المقرر	
التقنيات الرقمية	
2. رمز المقرر	
MEA304	
3. الفصل / السنة	
الفصل الاول	
2025-2024	
4. تاريخ اعداد هذا الوصف	
2025/05/14	
5. اشكال الحضور المتاحة	
الحضور الفعلي + محاضرات الكترونية على الكلاس روم	
6. عدد الساعات الدراسية (الكلية) \ عدد الوحدات (الكلية)	
45 ساعة \ 45 وحدة	
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)	
الاسم : أ.م.د. فلاح دحام رشيد البريد الالكتروني: dr.falah@uoanbar.edu.iq	
8. اهداف المقرر	
اهداف المادة الدراسية	1. تعزيز فهم الطلاب للأدوات الرقمية والتقنيات المستخدمة في إنتاج ونشر المحتوى الإعلامي. 2. تطوير مهارات استخدام البرمجيات والتقنيات الرقمية لتحسين جودة الإنتاج الإعلامي. 3. تمكين الطلاب من تحليل وتقييم الوسائط الرقمية وتأثيرها على الجمهور والمجتمع.
9. استراتيجيات التعليم والتعلم	
الاستراتيجية	تُركز استراتيجيات التعليم والتعلم في مادة التقنيات الرقمية في الإعلام على تبني أسلوب التعلم التفاعلي من خلال تنفيذ مشاريع تطبيقية عملية تُتيح للطلاب فرصة التعامل المباشر مع التقنيات

الرقمية. كما يتم تعزيز الفهم النقدي وتبادل الأفكار من خلال تنظيم مناقشات جماعية وتحليل دراسات حالة متعلقة بالوسائط الرقمية. بالإضافة إلى ذلك، يتم دمج التقنيات التعليمية الحديثة مثل الفيديوهاات التعليمية وأدوات المحاكاة لمساعدة الطلاب على استيعاب المفاهيم التقنية المتقدمة بسهولة وفاعلية.					
10. بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
16.	2	الفهم والادراك	المفاهيم الاساسية للتقنيات الرقمية	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
17.	2	الفهم والادراك	مفهوم تكنولوجيا الاتصال و مجالات الافادة من تكنولوجيا الاتصال الحديثة في العمل الاعلامي	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
18.	2	الفهم والادراك	تطبيقات عملية لكيفية الافادة من تكنولوجيا الاتصال الحديثة في مجال العمل الاعلامي	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
19.	2	الفهم والادراك	وظائف تكنولوجيا الاتصال الحديثة في المجال الاعلامي	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
20.	2	الفهم والادراك	التساؤلات التي تطرحها تكنولوجيا الاتصالات عن العمل الاعلامي التقليدي والتطبيقات العملية حول كيفية توظيف المعلومات	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
21.	2	الفهم والادراك	المعلومات الصحفية..مفهومها واهميتها وخصائصها	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
22.	2	الفهم والادراك	خصائص المعلومات الصحفية الجيدة في مجال العمل الاعلامي	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
23.	2	الفهم والادراك	نبذة تاريخية عن ظهور شبكة الانترنت	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
24.	2	الفهم والادراك	تطبيقات عملية لكيفية الافادة من شبكة الانترنت في مجال العمل الاعلامي	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
25.	2	الفهم والادراك	النشر الالكتروني والكتاب الالكتروني	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية

الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقشة	البرامجيات التي يمكن توظيفها في مجال العمل الاعلامي	الفهم والادراك	2	.26
الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقشة	برنامج ADOBE PHOTOSHOP استخداماته، ادواته، تنظيم الصورة وتنسيقها	الفهم والادراك	2	.27
الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقشة	برنامج الفوتوشوب قص الصور ومعالجتها وتعديلها كيفية تحويل الصور الى صور كرتونية	الفهم والادراك	2	.28
الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقشة	أدوبي بريمر برو (ADOBE PREMIERE PRO) اهميته وميزاته وشكل صفحة العمل الرئيسية	الفهم والادراك	2	.29
الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقشة	قائمة الملف FILE والحركات والتدوير والتسريع والتبطين لتحرير الفيديو	الفهم والادراك	2	.30

11. تقييم المقرر

توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفهوية والشهرية والتحريرية والتقارير... الخ

12. مصادر التعلم والتدريس

	الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية ان وجدت)
<ul style="list-style-type: none"> • نبيل عبد الرحمن المعثم. النشر الإلكتروني لمصادر المعلومات على الويب. -مكتبة الملك فهد الوطنية، 2011 • عماد عيسى محمد. الكتاب الإلكتروني المفهوم و الخصائص. الإتجاهات الحديثة في المكتبات و المعلومات ص. 149-160 مج. 9، ع. 17 • ربيعي مصطفى عليان وإيمان السامرائي. النشر الإلكتروني. - دار صفاء، الاردن، 2010. 	المراجع الرئيسية (المصادر)

<ul style="list-style-type: none"> ● محمد فتحي عبد الهادي، أبو السعود إبراهيم. النشر الإلكتروني ومصادر المعلومات الإلكترونية.- الإسكندرية دار الثقافة العلمية، 2007. ● محمد محمد الهادي. تكنولوجيا الاتصالات وشبكات المعلومات، 2001. ● عبد الرزاق محمد الدليمي. آفاق الإعلام في القرن الحادي والعشرين.- دار اليازوردي، 2019. ● عامر ابراهيم قنديلجي. التوثيق الإعلامي و الأرشيف الصحفي ; بيانات النشر، عمان: دار اليازوري العلمية للنشر و التوزيع، 2014 	
https://www.iasj.net	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير...)
https://Scholar.google.com	المراجع الالكترونية ، مواقع الانترنت

وصف المقرر

1. اسم المقرر	
تكنولوجيا المعلومات	
2. رمز المقرر	
MEA302	
3. الفصل / السنة	
الفصل الاول	
2025-2024	
4. تاريخ اعداد هذا الوصف	
2025/05/14	
5. اشكال الحضور المتاحة	
الحضور الفعلي + محاضرات الكترونية على الكلاس روم	
6. عدد الساعات الدراسية (الكلية) \ عدد الوحدات (الكلية)	
45 ساعة \ 45 وحدة	
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)	
الاسم : أ.م.د. فلاح دحام رشيد البريد الالكتروني: dr.falah@uoanbar.edu.iq	
8. اهداف المقرر	
اهداف المادة الدراسية	<ul style="list-style-type: none"> • فهم المفاهيم الأساسية للمعلومات والمعرفة المعلوماتية وأهميتها في العصر الرقمي. • تنمية مهارات البحث، التقييم، والاستخدام الفعّال للمعلومات من مصادر متنوعة. • التعرف على دور الإنترنت ووسائل الإعلام الرقمية في نشر وتبادل المعلومات.
9. استراتيجيات التعليم والتعلم	
الاستراتيجية	تعتمد الاستراتيجية على الشرح النظري للمفاهيم الأساسية المرتبطة بالمعلومات وتقنياتها. كما يتم تعزيز التعلم من خلال النقاشات، والأمثلة التطبيقية، والتدريب على مهارات البحث والتقييم. كما تُستخدم وسائل تعليمية حديثة كالعروض التقديمية والأنشطة الصفية لتفعيل دور الطالب في التعلم.

10. بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
.31	2	الفهم والادراك	المفاهيم الاساسية للمعلومات	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
.32	2	الفهم والادراك	ثورة المعلومات، مشكلة المعلومات حق المعلومات	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
.33	2	الفهم والادراك	مجتمع المعلومات	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
.34	2	الفهم والادراك	تلوث المعلومات	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
.35	2	الفهم والادراك	اهمية المعلومات و المعرفة المعلوماتية	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
.36	2	الفهم والادراك	الحاجة الى المعلومات ومصادر المعلومات	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
.37	2	الفهم والادراك	مؤسسات المعلومات	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
.38	2	الفهم والادراك	الانترنت وعملية الاتصال بالانترنت و خدمات الانترنت	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
.39	2	الفهم والادراك	المواقع والمدونات المواقع	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
.40	2	الفهم والادراك	العثور على المعلومات البحث في مؤسسات المعلومات الرقمية والافتراضية	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
.41	2	الفهم والادراك	البحث في الانترنت البحث في الادلة	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
.42	2	الفهم والادراك	خدمات المعلومات	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
.43	2	الفهم والادراك	تقويم المعلومات المنشورة في المصادر الورقية	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية

الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقشة	تقويم المعلومات المنشورة على الانترنت	الفهم والادراك	2	.44
الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقشة	الاقتباس من مصادر المعلومات و الاشارة الى مصادر المعلومات	الفهم والادراك	2	.45
11. تقييم المقرر					
توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير... الخ					
12. مصادر التعلم والتدريس					
			الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية ان وجدت) المراجع الرئيسية (المصادر)		
<ul style="list-style-type: none"> ● زكي حسين الوردى. المعرفة المعلوماتية، 2019. ● جمعة بن علي بن جمعة. الأمن العربي في عالم متغير. - مكتبة مدبولي، 2010 ● حمدان خضر السالم و هند سعيد اسود. تلوث المعلومات في الصحافة العراقية، 2019 ● شريف درويش اللبان. تكنولوجيا الاتصال قضايا معاصرة. دار النشر: المدينة برس، 2003. ● قيدوم فلة. أثر استخدام الانترنت لدى الشباب الجامعي على وسائل الإعلام التقليدية، 2008-2009 ● محمد العقاب. الانترنت وعصر ثورة المعلومات. دار هومه، الجزائر، 					
https://www.iasj.net			الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير...)		
https://Scholar.google.com			المراجع الالكترونية ، مواقع الانترنت		

وصف المقرر

1. اسم المقرر	
التصوير الصحفي والتلفزيوني	
2. رمز المقرر	
3. الفصل / السنة	
الفصل الاول	
2025-2024	
4. تاريخ اعداد هذا الوصف	
2025/06/15	
5. اشكال الحضور المتاحة	
الحضور الفعلي+ محاضرات الكترونية على الكلاس روم	
6. عدد الساعات الدراسية(الكلية)\عدد الوحدات (الكلية)	
45 ساعة \ 45 وحدة	
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)	
الاسم : أ.م.د. رعد خاشع حافظ البريد الالكتروني: raad.alkashie86@uoanbar.edu.iq	
8. اهداف المقرر	
اهداف المادة الدراسية	<ul style="list-style-type: none"> • فهم المفاهيم الأساسية للتصوير الصحفي والرقمي والتلفزيوني . • تنمية المهارات الشخصية لدى الطلاب وجعلهم قادرين على التصوير وممارسة التصوير • التعرف على انواع الكاميرات وطرق استخدامها وبكافة المستويات العملية .
9. استراتيجيات التعليم والتعلم	
الاستراتيجية	تعتمد الاستراتيجية على الشرح النظري للمفاهيم الأساسية للتصوير وبكافة انواعه المختلفة الصحفية والتلفزيونية. كما يتم تعزيز التعلم من خلال النقاشات، والأمثلة التطبيقية، والتدريب على طرق استخدام

انواع الكاميرات . كما تُستخدم وسائل تعليمية حديثة كالعروض التقديمية والأنشطة الصفية لتفعيل دور الطالب في التعلم.					
10. بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
.46	3	الفهم والادراك	المفاهيم الاساسية للتصوير	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
.47	3	الفهم والادراك	انواع التصوير بشكل عام	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
.48	3	الفهم والادراك	التصوير الصحفي	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
.49	3	الفهم والادراك	التصوير الرقمي والتلفزيوني	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
.50	3	الفهم والادراك	زوايا التصوير	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
.51	3	الفهم والادراك	احجام اللقطات	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
.52	3	الفهم والادراك	قواعد التصوير الاحترافي	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
.53	3	الفهم والادراك	قواعد التصوير السينمائي	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
.54	3	الفهم والادراك	تصوير كاميرات الدرون	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
.55	3	الفهم والادراك	مكونات وعناصر الكاميرا	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
.56	3	الفهم والادراك	الكاميرات التقليدية	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
.57	3	الفهم والادراك	الكاميرات الرقمية	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية

الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقشة	عدسات التصوير الصحفي	الفهم والادراك	3	.58
الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقشة	قواعد تركيب وتأليف الصورة	الفهم والادراك	3	.59
الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقشة	اخلاقيات التصوير	الفهم والادراك	3	.60

11. تقييم المقرر

توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير... الخ

12. مصادر التعلم والتدريس

	الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية ان وجدت)
<ul style="list-style-type: none"> • عبد الباسط سلمان , التصوير الصحفي :صدر في عام 2009 عن الدار الثقافية للنشر في القاهرة. • سحر التصوير , المؤلف عبد الباسط سلمان , الناشر الدار الثقافية للنشر و التوزيع, 2004 	المراجع الرئيسية (المصادر)
https://www.scribd.com/document/2216484	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير...)
/https://blog.edraak.org	المراجع الالكترونية ، مواقع الانترنت

وصف المقرر

1. اسم المقرر	
السيناريو	
2. رمز المقرر	
3. الفصل / السنة	
الفصل الاول 2025-2024	
4. تاريخ اعداد هذا الوصف	
2025/06/15	
5. اشكال الحضور المتاحة	
الحضور الفعلي + محاضرات الكترونية على الكلاس روم	
6. عدد الساعات الدراسية (الكلية) \ عدد الوحدات (الكلية)	
45 ساعة \ 45 وحدة	
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)	
الاسم : أ.م.د. رعد خاشع حافظ البريد الالكتروني: raad.alkashie86@uoanbar.edu.iq	
8. اهداف المقرر	
اهداف المادة الدراسية	<ul style="list-style-type: none"> • فهم المفاهيم الأساسية للسيناريو • تنمية المهارات الشخصية لدى الطلاب وجعلهم قادرين على كتابة السيناريو • التعرف على انواع السيناريو واشكاله الفنية والابداعية .
9. استراتيجيات التعليم والتعلم	
الاستراتيجية	تعتمد الاستراتيجية على الشرح النظري للمفاهيم الأساسية للسيناريو وبكافة انواعه المختلفة. كما يتم تعزيز التعلم من خلال النقاشات، والأمثلة التطبيقية، والتدريب على طرق كتابة السيناريو. كما تُستخدم وسائل تعليمية حديثة كالعروض التقديمية والأنشطة الصفية لتفعيل دور الطالب في التعلم.

10. بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
.61	3	الفهم والادراك	مفهوم السيناريو	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
.62	3	الفهم والادراك	تعريف السيناريو	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
.63	3	الفهم والادراك	كاتب السيناريو (السيناريست)	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
.64	3	الفهم والادراك	فكرة السيناريو	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
.65	3	الفهم والادراك	كتابة السيناريو	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
.66	3	الفهم والادراك	بناء السيناريو ومكوناته	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
.67	3	الفهم والادراك	سيناريو التقارير	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
.68	3	الفهم والادراك	سيناريو الافلام	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
.69	3	الفهم والادراك	عناصر كتابة السيناريو	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
.70	3	الفهم والادراك	كتابة سيناريو المسلسل	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
.71	3	الفهم والادراك	السيناريو الاذاعي والتلفزيوني	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
.72	3	الفهم والادراك	السيناريو الإخراجي	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
.73	3	الفهم والادراك	كتابة السيناريو بالتقنيات الحديثة	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية

الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقشة	الكتابة الروائية	الفهم والادراك	3	.74
الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقشة	اخراج السيناريو	الفهم والادراك	3	.75
11. تقييم المقرر					
توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير... الخ					
12. مصادر التعلم والتدريس					
			الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية ان وجدت)		
<ul style="list-style-type: none"> • كتاب السيناريو , المؤلف سيد فيلد , ترجمة سامي محمد • فن كتابة السيناريو من إصدارات دار "الفن السابع" في دمشق والمختصة الكتاب من تأليف فرانك هارو وترجمة رانيا قرداحي، وصدرت طبعته عام 2013 			المراجع الرئيسية (المصادر)		
https://www.enabbaladi.net/322360/			الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير...)		
https://www.aljazeera.net/blogs/2023/4/27/			المراجع الالكترونية ، مواقع الانترنت		

وصف المقرر

1. اسم المقرر	
العلاقات العامة	
2. رمز المقرر	
3. الفصل / السنة	
الفصل الاول- 2024-2025	
4. تاريخ اعداد هذا الوصف	
2024/9/17	
5. اشكال الحضور المتاحة	
محاضرات	
6. عدد الساعات الدراسية(الكلية)\عدد الوحدات (الكلية)	
30 ساعة/ 30 وحدة	
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا اكثر من اسم يذكر)	
الاسم : ا.د : محمد حامد عبد الجابري : البريد الالكتروني:Dr.aljabri70@uoanbar.edu.iq	
8. اهداف المقرر	
<ul style="list-style-type: none"> • تعريف الطلبة عن مفهوم العلاقات العامة . • توضيح اهمية العلاقات العامة . • تطور العلاقات العامة . • التعريف باهداف ووظائف العلاقات العامة 	<p>اهداف المادة الدراسية</p>
9. استراتيجيات التعليم والتعلم	
<p>استراتيجيات وطرائق التعليم والتعلم المعتمدة في تنفيذ البرنامج بشكل عام</p> <p>13- شرح المادة العلمية للطلاب بشكل تفصيلي.</p> <p>14- مناقشة وحوار حول مفردات متعلقة بالموضوعات.</p> <p>15- اوراق عمل</p> <p>16- نشاطات علمية وتطبيقات ميدانية</p>	<p>الاستراتيجية</p>
10. بنية المقرر	

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
الاول	2	الفهم والادراك	اولا : مفهوم العلاقات العامة	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الثاني	2	الفهم والادراك	ثانيا اهمية العلاقات العامة	المحاضرة والمناقش	الامتحانات اليومية والشهرية
الثالث	2	الفهم والادراك	نشأة وتطور العلاقات العامة	المحاضرة والمناقش	الامتحانات اليومية والشهرية
الرابع	2	الفهم والادراك	اختلاف العلاقات العامة عن الاعلان والدعاية والاعلام	المحاضرة والمناقش	الامتحانات اليومية والشهرية
الخامس	2	الفهم والادراك	المهنية في العلاقات العامة	المحاضرة والمناقش	الامتحانات اليومية والشهرية
السادس	2	الفهم والادراك	اخلاقيات العلاقات العامة	المحاضرة والمناقش	الامتحانات اليومية والشهرية
السابع	2	الفهم والادراك	مدير العلاقات العامة	المحاضرة والمناقش	الامتحانات اليومية والشهرية
الثامن	2	الفهم والادراك	العلاقات العامة والرأي العام	المحاضرة والمناقش	الامتحانات اليومية والشهرية
التاسع	2	الفهم والادراك	وسائل الاتصال في العلاقات العامة	المحاضرة والمناقش	الامتحانات اليومية والشهرية
العاشر	2	الفهم والادراك	العلاقات العامة في الازمات	المحاضرة والمناقش	الامتحانات اليومية والشهرية
الحادي عشر	2	الفهم والادراك	اهداف العلاقات العامة	المحاضرة والمناقش	الامتحانات اليومية والشهرية
الثاني عشر	2	الفهم والادراك	وظائف العلاقات العامة	المحاضرة والمناقش	الامتحانات اليومية والشهرية
الثالث عشر	2	الفهم والادراك	استراتيجيات العلاقات العامة	المحاضرة والمناقش	الامتحانات اليومية والشهرية

الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقش	حملات العلاقات العامة	الفهم والادراك	2	الرابع عشر
الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقش	امتحان الفصل الاول	الفهم والادراك	2	الخامس عشر

11. تقييم المقرر

توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير... الخ

12. مصادر التعلم والتدريس

	الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية ان وجدت)
العلاقات العامة والاسس العلمية	المراجع الرئيسية (المصادر)
ادارة وتخطيط العلاقات العامة	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير...)
	المراجع الالكترونية ، مواقع الانترنت

وصف المقرر (مادة الصحافة المتخصصة/المرحلة الرابعة) // ك1

1. اسم المقرر	
الصحافة المتخصصة	
2. رمز المقرر	
3. الفصل / السنة	
الفصل الاول- 2024-2025	
4. تاريخ اعداد هذا الوصف	
2025/6/17	
5. اشكال الحضور المتاحة	
محاضرات	
6. عدد الساعات الدراسية(الكلية)\عدد الوحدات (الكلية)	
30 ساعة/ 30 وحدة	
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر)	
ayad.hilal@uoanber.edu.iq البريد الالكتروني: اياد هلال حمادي أ.م.د.	
8. اهداف المقرر	
اهداف المادة الدراسية	<ul style="list-style-type: none"> • 1- تعريف الطلبة عن ماهية الصحافة المتخصصة • 2- توضيح اهمية الصحافة المتخصصة • 3 - تطور استخدام فنون الصحافة المتخصصة • 4- أنواع الصحف المتخصصة وقوالب تحريرها.
9. استراتيجيات التعليم والتعلم	
الاستراتيجية	استراتيجيات وطرائق التعليم والتعلم المعتمدة في تنفيذ البرنامج بشكل عام

10. بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
الاول	2	الصحافة المتخصصة	مفهوم الصحافة المتخصصة	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الثاني	2	الصحافة المتخصصة	أهمية التخصص في المؤسسات الصحفية	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الثالث	2	الصحافة المتخصصة	أهداف الصحافة المتخصصة	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الرابع	2	الصحافة المتخصصة	وظائف الصحافة المتخصصة	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الخامس	2	الصحافة المتخصصة	مقومات الصحافة المتخصصة	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
السادس	2	الصحافة المتخصصة	مرجعية الصحافة المتخصصة في تعاملها مع الحدث	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
السابع	2	الصحافة المتخصصة	خصائص الفريق الاعلامي المتخصص وبنائه	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الثامن	2	الصحافة المتخصصة	خصائص جمهور الصحافة المتخصصة	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
التاسع	2	الصحافة المتخصصة	قواعد الصحافة المتخصصة وفعاليتها	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
العاشر	2	الصحافة المتخصصة	عناصر الصحافة المتخصصة واجابياتها وسلبياتها	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الحادي عشر	2	الصحافة المتخصصة	شروط الاعلامي المتخصص الناجح	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الثاني عشر	2	الصحافة المتخصصة	نشأة وتطور الصحافة المتخصصة	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية

الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقشة	دوافع انشاء الصحف المتخصصة	الصحافة المتخصصة	2	الثالث عشر
الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقشة	مستويات الصحافة المتخصصة وأساليب المعالجة	الصحافة المتخصصة	2	الرابع عشر
الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقشة	امتحان الفصل الأول	الصحافة المتخصصة	2	الخامس عشر

11. تقييم المقرر

توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير... الخ

12. مصادر التعلم والتدريس

	الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية ان وجدت)
كتاب الصحافة المتخصصة / فاروق أبو زيد , وليلى عبد المجيد	المراجع الرئيسية (المصادر)
كتاب الصحافة المتخصصة / د. عيسى محمود الحسن	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير...)
	المراجع الالكترونية ، مواقع الانترنت

وصف المقرر

1. اسم المقرر	
التقرير والمراسلة	
2. رمز المقرر : التقرير والمراسلة	
3. الفصل /السنة	
الفصل الاول- 2024-2025	
4. تاريخ اعداد هذا الوصف: 2025/6/17	
5. اشكال الحضور المتاحة: حضورياً	
محاضرات ويوم في الأسبوع ويكون عادة الخميس "عملي" في الاستوديو	
6. عدد الساعات الدراسية(الكلية)\عدد الوحدات (الكلية)	
45 ساعة/ 45 وحدة	
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر)	
الاسم : أ.م.د اياد هلال حمادي : البريد الالكتروني: ayad.hilal@uoanbar.edu.iq	
8- اهداف المقرر	
اهداف المادة الدراسية	تزويد الطلاب بالمعلومات والمعارف حول التقرير والمراسلة وكيفية كتابة التقرير واهميته وانواعه بطريقة سلسلة بحيث يكون لدى الطالب خبرة إعلامية تكمل خبرته الإعلامية وبالتالي يخرج الطالب بخبرة ومهارة وثقافة سياسية جيدة.
9- استراتيجيات التعليم والتعلم	
الاستراتيجية	استراتيجيات وطرائق التعليم والتعلم المعتمدة في تنفيذ البرنامج بشكل عام بالإضافة الى الزيارات الميدانية للطلبة للفتوات الفضائية والاذاعات المحلية والعمل التطبيقي داخل استوديو القسم ومشاهدة مواد فيديو ذات صلة بالمحاضرة والمقرر. - استشارة الأساتذة والزملاء في القسم متابعة نتائج الطلاب خلال عدة فصول دراسية استقبال ملاحظات الطلاب عن طريق اللقاءات الدورية.

10- بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
الاول	3	مفهوم التقرير الاخباري في الإذاعة وعناصره	ماهية التقرير الاخباري وأبرز عناصره	المحاضرة والمناقشة وعلمي في الاستوديو	المشاركات اليومية والحضور والامتحانات الشهرية
الثاني	3	التقرير الإذاعي وطرق كتابته		المحاضرة والمناقشة وتطبيقات عملية	المشاركات اليومية والحضور والامتحانات الشهرية
الثالث	3	تحرير التقرير الإذاعي	التقرير الإذاعي	المحاضرة والمناقشة ودروس تطويرية فيديو	المشاركات اليومية والحضور والامتحانات الشهرية
الرابع	3	تحرير التقرير التلفزيوني	التلفزيون الإذاعي وانواعه	المحاضرة والمناقشة والعملية	المشاركات اليومية والحضور والامتحانات الشهرية
الخامس	3	الاية كتابة التقرير الاخباري وهيكلته	هيكله التقرير والاليات المتبعة لكتابته	المحاضرة والمناقشة ومشاهدة فيديوات يوتيوب توضيحية	المشاركات اليومية والحضور والامتحانات الشهرية
السادس	3	الاستهلال في التقرير الاخباري	أهمية الاستهلال في التقرير	المحاضرة والمناقشة والتطبيقات العملية	المشاركات اليومية والحضور والامتحانات الشهرية
السابع	3	تدريب الطلبة عملي	في الاستوديو	تطبيقات عملية	ملاحظة الأداء وسرعة الاستجابة في التطبيق
الثامن	3	أنواع التقرير الاخباري	التقرير وانواعه	المحاضرة والمناقشة	المشاركات اليومية والحضور والامتحانات الشهرية
التاسع	3	الوسائل الفنية والتقنية في التقرير	ما الوسائل الفنية والتقنية الواجب توافرها	المحاضرة والمناقشة	المشاركات اليومية والحضور والامتحانات الشهرية

المشاركات اليومية والحضور والامتحانات الشهرية	المحاضرة والمناقشة تطبيقات في المحاضرة		كتابة التقرير الاخباري	3	العاشر
المشاركات اليومية والحضور والامتحانات الشهرية	المحاضرة والمناقشة تطبيقات في الاستوديو	تطبيقات عملية	المونتاج وانواعه في التقرير الاخباري	3	الحادي عشر
المشاركات اليومية والحضور والامتحانات الشهرية	المحاضرة والمناقشة تطبيقات في الاستوديو	ما أنواع الصوت وكيف يتم	التعليق الصوتي وانواعه	3	الثاني عشر
المشاركات اليومية والحضور والامتحانات الشهرية	المحاضرة والمناقشة تطبيقات في المحاضرة	كيف تبني قصة في التقرير	بناء القصة في التقرير	3	الثالث عشر
المشاركات اليومية والحضور والامتحانات الشهرية	المحاضرة والمناقشة مشاهدة مواد فيديو توضيحية من موقع الجزيرة	اكثر أنواع التقارير استخداما في القنوات والاذاعات	أنواع التقارير وما اكثر الأنواع شيوعا	3	الرابع عشر
			امتحان الفصل الأول	3	الخامس عشر
11-تقييم المقرر					
توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية الشهرية والتحريرية والتقارير...					
12-مصادر التعلم والتدريس					
التقرير والمراسلة			الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية ان وجدت)		

المراجع الرئيسية (المصادر)	كتاب التقارير والمراسلات الاعلامية للمؤلف د. حسين حبيب
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير...)	كتاب مهارات كتابة المراسلات الإدارية والتقارير -
المراجع الالكترونية ، مواقع الانترنت	/https://scholar.google.com

وصف المقرر

1. اسم المقرر	
التقرير والمراسلة	
2. رمز المقرر : التقرير والمراسلة – الكورس الثاني	
3. الفصل /السنة	
الفصل الثاني- 2025-2026	
4. تاريخ اعداد هذا الوصف: 2025/6/18	
5. اشكال الحضور المتاحة: حضورياً	
محاضرات ويوم في الأسبوع ويكون عادة الخميس "عملي" في الاستوديو	
6. عدد الساعات الدراسية(الكلية)\عدد الوحدات (الكلية)	
45 ساعة/ 45 وحدة	
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر)	
الاسم : أ.م.د اياد هلال حمادي : البريد الالكتروني: Alzaidyabdallatif@gmail.com	
8- اهداف المقرر	
اهداف المادة الدراسية	تزويد الطلاب بالمعلومات والمعارف حول التقرير والمراسلة وكيفية كتابة التقرير واهميته وانواعه بطريقة سلسلة بحيث يكون لدى الطالب خبرة إعلامية تكمل خبرته الإعلامية وبالتالي يخرج الطالب بخبرة ومهارة وثقافة سياسية جيدة.
9-استراتيجيات التعليم والتعلم	
الاستراتيجية	استراتيجيات وطرائق التعليم والتعلم المعتمدة في تنفيذ البرنامج بشكل عام بالإضافة الى الزيارات الميدانية للطلبة للفتوات الفضائية والاذاعات المحلية والعمل التطبيقي داخل استوديو القسم ومشاهدة مواد فيديو ذات صلة بالمحاضرة والمقرر. - استشارة الأساتذة والزملاء في القسم متابعة نتائج الطلاب خلال عدة فصول دراسية استقبال ملاحظات الطلاب عن طريق اللقاءات الدورية.

10- بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
الاول	3	مفهوم التقرير الاخباري في الإذاعة وعناصره	ماهية التقرير الاخباري وأبرز عناصره	المحاضرة والمناقشة وعمل في الاستوديو	المشاركات اليومية والحضور والامتحانات الشهرية
الثاني	3	التقرير الإذاعي وطرق كتابته		المحاضرة والمناقشة وتطبيقات عملية	المشاركات اليومية والحضور والامتحانات الشهرية
الثالث	3	تحرير التقرير الإذاعي	التقرير الإذاعي	المحاضرة والمناقشة ودروس تطويرية فيديو	المشاركات اليومية والحضور والامتحانات الشهرية
الرابع	3	تحرير التقرير التلفزيوني	التلفزيون الإذاعي وانواعه	المحاضرة والمناقشة والعملية	المشاركات اليومية والحضور والامتحانات الشهرية
الخامس	3	الاية كتابة التقرير الاخباري وهيكلته	هيكلة التقرير والاليات المتبعة لكتابته	المحاضرة والمناقشة ومشاهدة فيديوات يوتيوب توضيحية	المشاركات اليومية والحضور والامتحانات الشهرية
السادس	3	الاستهلال في التقرير الاخباري	أهمية الاستهلال في التقرير	المحاضرة والمناقشة والتطبيقات العملية	المشاركات اليومية والحضور والامتحانات الشهرية
السابع	3	تدريب الطلبة عملي	في الاستوديو	تطبيقات عملية	ملاحظة الأداء وسرعة الاستجابة في التطبيق
الثامن	3	أنواع التقرير الاخباري	التقرير وانواعه	المحاضرة والمناقشة	المشاركات اليومية والحضور والامتحانات الشهرية
التاسع	3	الوسائل الفنية والتقنية في التقرير	ما الوسائل الفنية والتقنية الواجب توافرها	المحاضرة والمناقشة	المشاركات اليومية والحضور والامتحانات الشهرية

المشاركات اليومية والحضور والامتحانات الشهرية	المحاضرة والمناقشة تطبيقات في المحاضرة		كتابة التقرير الاخباري	3	العاشر
المشاركات اليومية والحضور والامتحانات الشهرية	المحاضرة والمناقشة تطبيقات في الاستوديو	تطبيقات عملية	المونتاج وانواعه في التقرير الاخباري	3	الحادي عشر
المشاركات اليومية والحضور والامتحانات الشهرية	المحاضرة والمناقشة تطبيقات في الاستوديو	ما أنواع الصوت وكيف يتم	التعليق الصوتي وانواعه	3	الثاني عشر
المشاركات اليومية والحضور والامتحانات الشهرية	المحاضرة والمناقشة تطبيقات في المحاضرة	كيف تبني قصة في التقرير	بناء القصة في التقرير	3	الثالث عشر
المشاركات اليومية والحضور والامتحانات الشهرية	المحاضرة والمناقشة مشاهدة مواد فيديو توضيحية من موقع الجزيرة	اكثر أنواع التقارير استخداما في القنوات والاذاعات	أنواع التقارير وما اكثر الأنواع شيوعا	3	الرابع عشر
			امتحان الفصل الأول	3	الخامس عشر
11-تقييم المقرر					
توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير...					
12-مصادر التعلم والتدريس					
التقرير والمراسلة			الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية ان وجدت)		
كتاب التقارير والمراسلات الاعلامية للمؤلف د. حسين حبيب			المراجع الرئيسية (المصادر)		

الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير...)	كتاب مهارات كتابة المراسلات الإدارية والتقارير -
المراجع الالكترونية ، مواقع الانترنت	/https://scholar.google.com

وصف المقرر

1. اسم المقرر	
الصحافة الالكترونية	
2. رمز المقرر	
3. الفصل /السنة	
الفصل الثاني - 2024-2025	
4. تاريخ اعداد هذا الوصف	
2025/6/17	
5. اشكال الحضور المتاحة	
محاضرات	
6. عدد الساعات الدراسية(الكلية)\عدد الوحدات (الكلية)	
45 ساعة / 45 وحدة	
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)	
ayad.hilal@uoanbar.edu.iq البريد الالكتروني: الاسم : ا.م.د اياد هلال حمادي	
8. اهداف المقرر	
اهداف المادة الدراسية	<ul style="list-style-type: none"> - أدراك وفهم مادة الصحافة الالكترونية . - التعامل مع مفاهيم الصحافة الالكترونية وتوجهاتها . - فهم الاساليب والضوابط في مسار الصحافة الالكترونية .
9. استراتيجيات التعليم والتعلم	
الاستراتيجية	<p>استراتيجيات وطرائق التعليم والتعلم المعتمدة في تنفيذ البرنامج بشكل عام بشرح المادة العلمية للطلاب بشكل تفصيلي. والمناقشة والحوار حول مفردات متعلقة بالموضوعات.</p>

10. بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
الاول	3	الفهم والادراك	مقدمة في النشر الالكتروني	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الثاني	3	الفهم والادراك	خصائص النشر الالكتروني	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الثالث	3	الفهم والادراك	مفهوم الصحافة الالكترونية	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الرابع	3	الفهم والادراك	سمات الصحافة الالكترونية	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الخامس	3	الفهم والادراك	مميزات الصحافة الالكترونية	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
السادس	3	الفهم والادراك	الفرق بين الصحافة الورقية والالكترونية	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
السابع	3	الفهم والادراك	انواع الصحافة الالكترونية	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الثامن	3	الفهم والادراك	انظمة الصحافة الالكترونية	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
التاسع	3	الفهم والادراك	المهارات في الصحافة الالكترونية	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
العاشر	3	الفهم والادراك	التغطية في الصحافة الالكترونية	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الحادي عشر	3	الفهم والادراك	اعداد المادة في الصحافة الالكترونية	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الثاني عشر	3	الفهم والادراك	الكتابة للصحافة الالكترونية	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الثالث عشر	3	الفهم والادراك	التطور التقني واهميته في الصحافة الالكترونية	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية

الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقشة	دور الذكاء الاصطناعي في الصحافة الالكترونية	الفهم والادراك	3	الرابع عشر
الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقشة	مراجعة أمتحان الفصل الاول	الفهم والادراك	3	الخامس عشر

11. تقييم المقرر

توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفهوية والشهرية والتحريرية والتقارير... الخ

12. مصادر التعلم والتدريس

	الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية ان وجدت)
د. عبد الامير الفيصل .. الصحافة الالكترونية	المراجع الرئيسية (المصادر)
د. علي عبد الفتاح كنعان .. الصحافة الالكترونية	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير...)
http// google scholar.com	المراجع الالكترونية ، مواقع الانترنت

وصف المقرر

1. اسم المقرر	
الاتصال الجماهيري	
2. رمز المقرر	
3. الفصل /السنة	
الفصل الاول - 2024-2025	
4. تاريخ اعداد هذا الوصف	
2025/6/17	
5. اشكال الحضور المتاحة	
محاضرات	
6. عدد الساعات الدراسية\الكلية\عدد الوحدات (الكلية)	
45 ساعة / 45 وحدة	
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر)	
الاسم : ا.م.د اياد هلال حمادي البريد الالكتروني: ayad.hilal@uoanbar.edu.iq	
8. اهداف المقرر	
اهداف المادة الدراسية	<ul style="list-style-type: none"> - أدراك وفهم مادة الاتصال الجماهيري . - التعامل مع مفاهيم الاتصال الجماهيري . - فهم الاساليب والضوابط في مسار الاتصال الجماهيري.
9. استراتيجيات التعليم والتعلم	
الاستراتيجية	<p>استراتيجيات وطرائق التعليم والتعلم المعتمدة في تنفيذ البرنامج بشكل عام بشرح المادة العلمية للطلاب بشكل تفصيلي.</p> <p>والمناقشة والحوار حول مفردات متعلقة بالموضوعات.</p>

10. بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
الاول	3	الفهم والادراك	مفهوم الاتصال الجماهيري	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الثاني	3	الفهم والادراك	نشوء الاتصال الجماهيري	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الثالث	3	الفهم والادراك	وسائل الاتصال الجماهيري	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الرابع	3	الفهم والادراك	سمات الاتصال الجماهيري	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الخامس	3	الفهم والادراك	مميزات الاتصال الجماهيري	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
السادس	3	الفهم والادراك	الفرق بين الاتصال والاعلام	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
السابع	3	الفهم والادراك	انواع الاتصال الجماهيري	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الثامن	3	الفهم والادراك	انظمة الاتصال الجماهيري	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
التاسع	3	الفهم والادراك	المهارات في الاتصال الجماهيري	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
العاشر	3	الفهم والادراك	التغطية في الاتصال الجماهيري	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الحادي عشر	3	الفهم والادراك	اعداد المادة في الاتصال الجماهيري	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الثاني عشر	3	الفهم والادراك	التطور في وسائل الاتصال الجماهيري	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الثالث عشر	3	الفهم والادراك	التطور التقني واهميته في الاتصال الجماهيري	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية

الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقشة	دور الذكاء الاصطناعي في الاتصال الجماهيري	الفهم والادراك	3	الرابع عشر
الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقشة	مراجعة أمتحان الفصل الاول	الفهم والادراك	3	الخامس عشر

11. تقييم المقرر

توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية
والتحريية والتقارير... الخ

12. مصادر التعلم والتدريس

	الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية ان وجدت)
د. عصام موسى .. المدخل في الاتصال الجماهيري	المراجع الرئيسية (المصادر)
د. محمد البادي .. المدخل للاتصال الجماهيري	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير...)
http:// google scholar.com	المراجع الالكترونية ، مواقع الانترنت

وصف المقرر (مادة نظريات الاتصال/المرحلة الثانية) /ك 2

1. اسم المقرر	نظريات الاتصال
2. رمز المقرر	
3. الفصل /السنة	الفصل الاول- 2023-2024
4. تاريخ اعداد هذا الوصف	2023/10/15
5. اشكال الحضور المتاحة	محاضرات
6. عدد الساعات الدراسية(الكلية)\عدد الوحدات (الكلية)	45 ساعة/ 45 وحدة
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر)	أ.م.د. عبدالستار حميد جديع : البريد الالكتروني:
8. اهداف المقرر	اهداف المادة الدراسية
<ul style="list-style-type: none"> • 1- تعريف الطلبة عن ماهية نظريات الاتصال • 2- توضيح اهمية نظريات الاتصال • 3 - تطور نظريات الاتصال • 4- علاقة نظريات الاتصال في تطور المجتمعات 	
9. استراتيجيات التعليم والتعلم	الاستراتيجية
استراتيجيات وطرائق التعليم والتعلم المعتمدة في تنفيذ البرنامج بشكل عام	

10. بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
الاول	3	نظريات الاتصال	نظرية التأثير الإعلامي	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الثاني	3	نظريات الاتصال	نظرية ترتيب الاولويات	المحاضرة والمناقش	الامتحانات اليومية والشهرية
الثالث	3	نظريات الاتصال	نظرية الاطر الاعلاميه	المحاضرة والمناقش	الامتحانات اليومية والشهرية
الرابع	3	نظريات الاتصال	نظرية الانماء الثقافي	المحاضرة والمناقش	الامتحانات اليومية والشهرية
الخامس	3	نظريات الاتصال	نظرية التماس المعلومات	المحاضرة والمناقش	الامتحانات اليومية والشهرية
السادس	3	نظريات الاتصال	نظرية الإعتما د على وسائل الاعلام	المحاضرة والمناقش	الامتحانات اليومية والشهرية
السابع	3	نظريات الاتصال	نظريات تاثير العنف على الجمهور	المحاضرة والمناقش	الامتحانات اليومية والشهرية
الثامن	3	نظريات الاتصال	نظرية التدعيم	المحاضرة والمناقش	الامتحانات اليومية والشهرية
التاسع	3	نظريات الاتصال	نظرية الاستتاره	المحاضرة والمناقش	الامتحانات اليومية والشهرية
العاشر	3	نظريات الاتصال	نظريه التعلم بالملاحظة	المحاضرة والمناقش	الامتحانات اليومية والشهرية
الحادي عشر	3	نظريات الاتصال	نظريه ترتيب الاولويات	المحاضرة والمناقش	الامتحانات اليومية والشهرية
الثاني عشر	3	نظريات الاتصال	نظريه الاطر الاعلامية	المحاضرة والمناقش	الامتحانات اليومية والشهرية

الثالث عشر	3	نظريات الاتصال	نظريه الانماء الثقافي	المحاضرة والمناقش	الامتحانات اليومية والشهرية
الرابع عشر	3	نظريات الاتصال	نظريه التماس المعلومات	المحاضرة والمناقش	الامتحانات اليومية والشهرية
الخامس عشر	3	نظريات الاتصال	امتحان الفصل الأول	المحاضرة والمناقش	الامتحانات اليومية والشهرية

11. تقييم المقرر

توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير... الخ

12. مصادر التعلم والتدريس

الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية ان وجدت)	مادة منهجية / أ.م.د. عبدالستار حميد جديع
المراجع الرئيسية (المصادر)	كتاب الاتصال ونظرياته المعاصرة. .. حسن عماد مكاي
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير...)	نظريات الاتصال . حسن علي محمد. وشيماء حسن علي
المراجع الالكترونية ، مواقع الانترنت	

وصف المقرر(مادة نظريات الاتصال/المرحلة الثانية)/ك1

1. اسم المقرر	
نظريات الاتصال	
2. رمز المقرر	
3. الفصل /السنة	
الفصل الاول- 2023-2024	
4. تاريخ اعداد هذا الوصف	
2023/10/15	
5. اشكال الحضور المتاحة	
محاضرات	
6. عدد الساعات الدراسية(الكلية)\عدد الوحدات (الكلية)	
45 ساعة/ 45 وحدة	
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر) البريد الالكتروني: عبدالستار حميد جديع أ.م.د.	
8. اهداف المقرر	
<ul style="list-style-type: none"> • 1- تعريف الطلبة عن ماهية نظريات الاتصال • 2- توضيح اهمية نظريات الاتصال • 3 - تطور نظريات الاتصال 	اهداف المادة الدراسية

• 4- علاقة نظريات الاتصال في تطور المجتمعات

9. استراتيجيات التعليم والتعلم

الاستراتيجية
استراتيجيات وطرائق التعليم والتعلم المعتمدة في تنفيذ البرنامج بشكل عام

10. بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
الاول	3	نظريات الاتصال	مفهوم النظرية	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الثاني	3	نظريات الاتصال	نظرية الاطر الإعلامية	المحاضرة والمناقش	الامتحانات اليومية والشهرية
الثالث	3	نظريات الاتصال	نظرية حارس البوابة	المحاضرة والمناقش	الامتحانات اليومية والشهرية
الرابع	3	نظريات الاتصال	العوامل المؤثرة على حارس البوابة	المحاضرة والمناقش	الامتحانات اليومية والشهرية
الخامس	3	نظريات الاتصال	مجموعة تساؤلات يجب ان يعرفها الطالب	المحاضرة والمناقش	الامتحانات اليومية والشهرية
السادس	3	نظريات الاتصال	حراسه البوابة الاعلامية التقليديه والالكترونية	المحاضرة والمناقش	الامتحانات اليومية والشهرية
السابع	3	نظريات الاتصال	نظريه الآثار الموحدة	المحاضرة والمناقش	الامتحانات اليومية والشهرية
الثامن	3	نظريات الاتصال	نظريه تدفق الاتصال على مرحلتين	المحاضرة والمناقش	الامتحانات اليومية والشهرية
التاسع	3	نظريات الاتصال	الفروق الفردية وانتقاء المعلومات	المحاضرة والمناقش	الامتحانات اليومية والشهرية
العاشر	3	نظريات الاتصال	استمالات الاقناع في الرسالة الاعلامية	المحاضرة والمناقش	الامتحانات اليومية والشهرية

الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقش	نظريه الاستخدامات والاشباع	نظريات الاتصال	3	الحادي عشر
الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقش	نظرية الاولويات	نظريات الاتصال	3	الثاني عشر
الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقش	نظرية المسؤولية الاجتماعية	نظريات الاتصال	3	الثالث عشر
الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقش	نظرية الواقع المدرك	نظريات الاتصال	3	الرابع عشر
الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقش	امتحان الفصل الأول	نظريات الاتصال	3	الخامس عشر

11. تقييم المقرر

توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفهوية والشهرية والتحريرية والتقارير... الخ

12. مصادر التعلم والتدريس

مادة منهجية / أ.م.د. عبدالستار حميد جديع	الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية ان وجدت)
كتاب الاتصال ونظرياته المعاصرة. .. حسن عماد مكاوي	المراجع الرئيسية (المصادر)
نظريات الاتصال . حسن علي محمد. وشيماء حسن علي	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير...)
	المراجع الالكترونية ، مواقع الانترنت

وصف المقرر (مادة الاعلان الصحفي/ المرحلة الرابعة) // ك2

1. اسم المقرر	
الاعلان الصحفي	
2. رمز المقرر	
3. الفصل /السنة	
الفصل الثاني- 2024-2023	
4. تاريخ اعداد هذا الوصف	
2023/10/15	
5. اشكال الحضور المتاحة	
محاضرات	
6. عدد الساعات الدراسية(الكلية)\عدد الوحدات (الكلية)	
45 ساعة/ 45 وحدة	
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر)	
أ.م.د. عبدالستار حميد جديع : البريد الالكتروني:	
8. اهداف المقرر	
<ul style="list-style-type: none"> • 1- تعريف الطلبة عن ماهية الاعلان الصحفي وانواعه • 2- توضيح اهمية الاعلان الصحفي • 3 - تطور التربية الاعلان الصحفي • 4- علاقة الاعلان الصحفي في تطور المجتمعات. 	اهداف المادة الدراسية
9. استراتيجيات التعليم والتعلم	
استراتيجيات وطرائق التعليم والتعلم المعتمدة في تنفيذ البرنامج بشكل عام	الاستراتيجية

10. بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
الاول	3	الاعلان الصحفي	وسائل الاعلان	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الثاني	3	الاعلان الصحفي	الصحيفة كوسيلة اعلانية	المحاضرة والمناقش	الامتحانات اليومية والشهرية
الثالث	3	الاعلان الصحفي	مميزات الصحيفة كوسيلة اعلانية	المحاضرة والمناقش	الامتحانات اليومية والشهرية
الرابع	3	الاعلان الصحفي	الهيئة الشكلية للصحيفة	المحاضرة والمناقش	الامتحانات اليومية والشهرية
الخامس	3	الاعلان الصحفي	الالوان في الاعلان الصحفي	المحاضرة والمناقش	الامتحانات اليومية والشهرية
السادس	3	الاعلان الصحفي	موقع الاعلان الصحفي	المحاضرة والمناقش	الامتحانات اليومية والشهرية
السابع	3	الاعلان الصحفي	العنوان كاحد عناصر الاعلان	المحاضرة والمناقش	الامتحانات اليومية والشهرية
الثامن	3	الاعلان الصحفي	الرسائل الاعلانية	المحاضرة والمناقش	الامتحانات اليومية والشهرية
التاسع	3	الاعلان الصحفي	الرموز اللفظية في الاعلان	المحاضرة والمناقش	الامتحانات اليومية والشهرية
العاشر	3	الاعلان الصحفي	سيكولوجية الاعلان	المحاضرة والمناقش	الامتحانات اليومية والشهرية
الحادي عشر	3	الاعلان الصحفي	الاعلان والمزيج التسويقي والترويجي	المحاضرة والمناقش	الامتحانات اليومية والشهرية
الثاني عشر	3	الاعلان الصحفي	قياس اثر الاعلان في سلوك المستهلك	المحاضرة والمناقش	الامتحانات اليومية والشهرية
الثالث عشر	3	الاعلان الصحفي	العوامل المؤثرة في سلوك المستهلك	المحاضرة والمناقش	الامتحانات اليومية والشهرية

الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقش	التسويق الالكتروني	الاعلان الصحفي	3	الرابع عشر
الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقش	امتحان الفصل الثاني	الاعلان الصحفي	3	الخامس عشر
11. تقييم المقرر					
توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير... الخ					
12. مصادر التعلم والتدريس					
مادة منهجية / أ.م.د. عبدالستار حميد جديع			الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية ان وجدت)		
اسس الاعلان .. عصام الدين فرج			المراجع الرئيسية (المصادر)		
الترويج ولاءلان التحاري .بشير العلاق ..علي ربابعة			الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير...)		
			المراجع الالكترونية ، مواقع الانترنت		

وصف المقرر (مادة الاعلان الصحفي/المرحلة الرابعة) // ك1

1. اسم المقرر	
الاعلان الصحفي	
2. رمز المقرر	
3. الفصل /السنة	
الفصل الاول- 2023-2024	
4. تاريخ اعداد هذا الوصف	
2023/10/15	
5. اشكال الحضور المتاحة	
محاضرات	
6. عدد الساعات الدراسية\الكلية\عدد الوحدات (الكلية)	
45 ساعة/ 45 وحدة	
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر)	
أ.م.د. عبدالستار حميد جديع : البريد الالكتروني:	
8. اهداف المقرر	
اهداف المادة الدراسية	<ul style="list-style-type: none"> • 1- تعريف الطلبة عن ماهية الاعلان الصحفي • 2- توضيح اهمية الاعلان الصحفي • 3- تطور الاعلان الصحفي • 4- علاقة الاعلان الصحفي في تطور المجتمعات
9. استراتيجيات التعليم والتعلم	
الاستراتيجية	استراتيجيات وطرائق التعليم والتعلم المعتمدة في تنفيذ البرنامج بشكل عام

10. بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
الاول	3	الاعلان الصحفي	ما هية الاعلان الصحفي	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الثاني	3	الاعلان الصحفي	نشأة وتطور الاعلان	المحاضرة والمناقش	الامتحانات اليومية والشهرية
الثالث	3	الاعلان الصحفي	مفهوم الاعلان ومراحل تطوره في الصحافة	المحاضرة والمناقش	الامتحانات اليومية والشهرية
الرابع	3	الاعلان الصحفي	اهداف ووظائف الاعلان	المحاضرة والمناقش	الامتحانات اليومية والشهرية
الخامس	3	الاعلان الصحفي	اهمية الاعلان	المحاضرة والمناقش	الامتحانات اليومية والشهرية
السادس	3	الاعلان الصحفي	انواع الاعلان	المحاضرة والمناقش	الامتحانات اليومية والشهرية
السابع	3	الاعلان الصحفي	الجوانب السيكلولوجيه في الاعلان	المحاضرة والمناقش	الامتحانات اليومية والشهرية
الثامن	3	الاعلان الصحفي	خطوات ومراحل تصميم الاعلان	المحاضرة والمناقش	الامتحانات اليومية والشهرية
التاسع	3	الاعلان الصحفي	الاسس الفنيه في تصميم الاعلان	المحاضرة والمناقش	الامتحانات اليومية والشهرية
العاشر	3	الاعلان الصحفي	اخلاقيات الإعلان الصحفي	المحاضرة والمناقش	الامتحانات اليومية والشهرية
الحادي عشر	3	الاعلان الصحفي	الحملات الاعلانية	المحاضرة والمناقش	الامتحانات اليومية والشهرية
الثاني عشر	3	الاعلان الصحفي	قياس فاعليه الاعلان	المحاضرة والمناقش	الامتحانات اليومية والشهرية
الثالث عشر	3	الاعلان الصحفي	تطور الاعلان	المحاضرة والمناقش	الامتحانات اليومية والشهرية

الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقش	مراحل تطوره في الصحافة	الاعلان الصحفي	3	الرابع عشر
الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقش	أمتحان الفصل الاول	الاعلان الصحفي	3	الخامس عشر

11. تقييم المقرر

توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير... الخ

12. مصادر التعلم والتدريس

مادة منهجية / أ.م.د. عبدالستار حميد جديع	الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية ان وجدت)
اسس الاعلان .. عصام الدين فرج	المراجع الرئيسية (المصادر)
الترويج ولاءلان التحاري .بشير العلاق ..علي ربابعة	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير...)
	المراجع الالكترونية ، مواقع الانترنت

وصف المقرر

1. اسم المقرر :	صحافة استقصائية
2. رمز المقرر	
3. الفصل /السنة	2025-2024
4. تاريخ اعداد هذا الوصف	2025-5-13
5. اشكال الحضور المتاحة	الحضور الفعلي + محاضرات الكترونية على الكلاس روم
6. عدد الساعات الدراسية(الكلية)\عدد الوحدات (الكلية)	45 ساعة \ 45 وحدة
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)	الاسم : م.د.هنا كاسم كاسم البريد الالكتروني: hanaa.kadum@uoanbar.edu.iq
8. اهداف المقرر	اهداف المادة الدراسية
<ul style="list-style-type: none"> • تعريف الطالب : ✓ تعريف الطالب بالصحافة الاستقصائية ومفهومها وتطورها ✓ الفروقات بين الصحافة الاستقصائية وباقي الفنون الصحفية ✓ ادوار واهمية ومجالات الصحافة الاستقصائية ✓ مصادر التحقيقات الاستقصائية ✓ كتابة التحقيق الاستقصائي 	

9. استراتيجيات التعليم والتعلم

- تعتمد الاستراتيجية على الشرح النظري للمفاهيم الأساسية المرتبطة بالمادة كما يتم تعزيز التعلم من خلال النقاشات والامثلة التطبيقية والتدريب على مهارات البحث كما يستخدم تقديم المادة العلمية من خلال عرض تقديمي باستخدام جهاز العرض اضافة الى الانشطة الصفية لتفعيل دور الطالب في التعلم

10. بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
الاول	3	الفهم والادراك	ماهية الصحافة الاستقصائية	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الثاني	3	الفهم والادراك	الفروقات بين الصحافة الاستقصائية وباقي الفنون الصحفية	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الثالث	3	الفهم والادراك	الصحافة الاستقصائية في العالم العربي	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الرابع	3	الفهم والادراك	ادوار واهمية ومجالات الصحافة الاستقصائية	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الخامس	3	الفهم والادراك	قدرات ومهارات الصحفي الاستقصائي	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
السادس	3	الفهم والادراك	ايجاد فكرة التحقيق	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
السابع	3	الفهم والادراك	صياغة الفرضية	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الثامن	3	الفهم والادراك	التخطيط للتحقيق الاستقصائي	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
التاسع	3	الفهم والادراك	مصادر التحقيقات الاستقصائية	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
العاشر	3	الفهم والادراك	كتابة التحقيق الاستقصائي	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية

الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقشة	دور المشرف الاستقصائي في كتابة التحقيق	الفهم والادراك	3	الحادي عشر
الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقشة	القوانين والاخلاقيات المنظمة للعمل الاستقصائي	الفهم والادراك	3	الثاني عشر
الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقشة	الانترنت والصحافة الاستقصائية	الفهم والادراك	3	الثالث عشر
الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقشة	مواقع التواصل الاجتماعي والصحافة الاستقصائية	الفهم والادراك	3	الرابع عشر
الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقشة	تحقيقات استقصائية عراقية وعربية وعالمية	الفهم والادراك	3	الخامس عشر

11. تقييم المقرر

توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير... الخ

12. مصادر التعلم والتدريس

الصحافة الاستقصائية: مدخل نظري وتطبيقات عملية البرنامج الانماني للامم المتحدة- العراق	الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية ان وجدت)
	المراجع الرئيسية (المصادر)
https://www.iasj.net	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير...)
https://Scholar.google.com	المراجع الالكترونية ، مواقع الانترنت

وصف المقرر

1. اسم المقرر :	
اقتصاديات الاعلام	
2. رمز المقرر	
3. الفصل /السنة	
2025-2024	
4. تاريخ اعداد هذا الوصف	
2025-5-13	
5. اشكال الحضور المتاحة	
الحضور الفعلي + محاضرات الكترونية على الكلاس روم	
6. عدد الساعات الدراسية(الكلبي)\عدد الوحدات (الكلبي)	
45 ساعة \ 45 وحدة	
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)	
الاسم : م.د. هناء كاظم كاصد البريد الالكتروني: hanaa.kadum@uoanbar.edu.iq	
8. اهداف المقرر	
<ul style="list-style-type: none"> • تعريف الطالب : • باقتصاديات الاعلام – المفهوم والاهمية والوظائف • ملكية المؤسسات الإعلامية وعلاقتها باقتصاديات المؤسسة الإعلامية وحرية وسائل الاعلام • تمويل المؤسسات الاعلامية : مفهوم التمويل وانواعه من زوايا عدة ووظائفه • اهمية تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في اقتصاديات المؤسسات الاعلامية • الاستثمارات في المؤسسات الاعلامية – الاهداف والدوافع • الاندماج في المؤسسات الاعلامية – الدوافع والاسباب 	اهداف المادة الدراسية

9. استراتيجيات التعليم والتعلم					
الاستراتيجية					
تعتمد الاستراتيجية على الشرح النظري للمفاهيم الأساسية المرتبطة بالمادة كما يتم تعزيز التعلم من خلال النقاشات والامثلة التطبيقية والتدريب على مهارات البحث كما يستخدم تقديم المادة العلمية من خلال عرض تقديمي باستخدام جهاز العرض اضافة الى الانشطة الصفية لتفعيل دور الطالب في التعلم					
10. بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
الاول	3	الفهم والادراك	اقتصاديات الإعلام- المفهوم والاهمية والوظائف	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الثاني	3	الفهم والادراك	علاقة وسائل الاعلام بالنظام الاقتصادي	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الثالث	3	الفهم والادراك	دور الاعلام في التنمية الاقتصادية	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الرابع	3	الفهم والادراك	العملية الاعلامية من منظور اقتصادي	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الخامس	3	الفهم والادراك	الاهداف الاقتصادية للمؤسسات الاعلامية	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
السادس	3	الفهم والادراك	ملكية المؤسسات الإعلامية وعلاقتها باقتصاديات الإعلامية وحرية وسائل الاعلام	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
السابع	3	الفهم والادراك	ملكية وأداره وسائل الاعلام بعد نيسان 2003	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الثامن	3	الفهم والادراك	تمويل المؤسسات الاعلامية : مفهوم التمويل وانواعه من زوايا عدة ووظائفه	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية

الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقشة	اقتصاديات الاعلام الرقمي	الفهم والادراك	3	التاسع
الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقشة	الإعلام الجديد (الرقمي)	الفهم والادراك	3	العاشر
الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقشة	اقتصاديات الاعلام الجديد في الوطن العربي	الفهم والادراك	3	الحادي عشر
الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقشة	اهمية تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في اقتصاديات المؤسسات الاعلامية	الفهم والادراك	3	الثاني عشر
الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقشة	الاستثمارات في المؤسسات الاعلامية - الاهداف والدوافع	الفهم والادراك	3	الثالث عشر
الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقشة	الاندماج في المؤسسات الاعلامية - الدوافع والاسباب	الفهم والادراك	3	الرابع عشر
الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقشة	التحديات الاقتصادية في المؤسسات الاعلامية	الفهم والادراك	3	الخامس عشر

11. تقييم المقرر

توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير... الخ

12. مصادر التعلم والتدريس

كتاب اقتصاديات الاعلام - د سهام الشجيري	الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية ان وجدت)
	المراجع الرئيسية (المصادر)
https://www.iasj.net	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير...)
https://Scholar.google.com	المراجع الالكترونية ، مواقع الانترنت

وصف المقرر

1. اسم المقرر	
المقابلة الصحفية	
2. رمز المقرر	
3. الفصل / السنة	
الفصل الاول - 2023-2024	
4. تاريخ اعداد هذا الوصف	
2025/6/16	
5. اشكال الحضور المتاحة	
الحضور الفعلي+ محاضرات الكترونية على الكلاس روم	
6. عدد الساعات الدراسية(الكلية)\عدد الوحدات (الكلية)	
45 ساعة / 45 وحدة	
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر)	
الاسم : ا.م.د محمد صالح جباب : البريد الالكتروني: moh.saleh@uoanbar.edu.iq	
8. اهداف المقرر	
اهداف المادة الدراسية	<ul style="list-style-type: none"> - أدراك وفهم مادة المقابلة الصحفية - التعامل مع مفاهيم المقابلة واهميتها في المؤسسات الاعلامية - فهم الاساليب والضوابط في اجراء المقابلة الصحفية
9. استراتيجيات التعليم والتعلم	
الاستراتيجية	<p>استراتيجيات وطرائق التعليم والتعلم المعتمدة في تنفيذ البرنامج بشكل عام بشرح المادة العلمية للطلاب بشكل تفصيلي.</p> <p>والمناقشة والحوار حول مفردات متعلقة بالموضوعات.</p>

10. بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
الاول	3	الفهم والادراك	مقدمة في المقابلة الصحفية ومفاهيمها	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الثاني	3	الفهم والادراك	تاريخ نشوء المقابلة	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الثالث	3	الفهم والادراك	اهمية المقابلة واهدافها	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الرابع	3	الفهم والادراك	وظائف المقابلة وعناصرها	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الخامس	3	الفهم والادراك	انواع المقابلات وتصنيفاتها	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
السادس	3	الفهم والادراك	بنية المقابلة ومراحل اجراءها	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
السابع	3	الفهم والادراك	الاسئلة في المقابلة الصحفية	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الثامن	3	الفهم والادراك	تنفيذ واجراء المقابلات	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
التاسع	3	الفهم والادراك	استهلالات المقابلة وطرح الاسئلة	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
العاشر	3	الفهم والادراك	كتابة المقابلة وتقديمها	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الحادي عشر	3	الفهم والادراك	انواع المقابلات من حيث المجال او الموضوع	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الثاني عشر	3	الفهم والادراك	القوالب الفنية لكتابة المقابلات	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الثالث عشر	3	الفهم والادراك	التطور التقني واهميته في المقابلات	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية

الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقشة	دور الذكاء الاصطناعي في اجراء المقابلات	الفهم والادراك	3	الرابع عشر
الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقشة	مراجعة أمتحان الفصل الاول	الفهم والادراك	3	الخامس عشر

11. تقييم المقرر

توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير... الخ

12. مصادر التعلم والتدريس

	الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية ان وجدت)
د. عبد الكريم فهد الساري.. تكنيك الحديث والمقابلات الصحفية	المراجع الرئيسية (المصادر)
د. بوقرة رضوان .. المقابلة الصحفية بين النظرية والتطبيق	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير...)
https://Scholar.google.com	المراجع الالكترونية ، مواقع الانترنت

وصف المقرر

1. اسم المقرر	
الصحافة العربية والدولية	
2. رمز المقرر	
3. الفصل /السنة	
الفصل الثاني - 2024-2023	
4. تاريخ اعداد هذا الوصف	
2025/6/16	
5. اشكال الحضور المتاحة	
الحضور الفعلي+ محاضرات الكترونية على الكلاس روم	
6. عدد الساعات الدراسية\الكلية\عدد الوحدات (الكلية)	
45 ساعة/ 45 وحدة	
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا اكثر من اسم يذكر)	
الاسم : ا.م.دمحمد صالح جباب : البريد الالكتروني: moh.saleh@uoanbar.edu.iq	
8. اهداف المقرر	
اهداف المادة الدراسية	<ul style="list-style-type: none"> - أدراك وفهم مادة الصحافة العربية والدولية - التعامل مع مفاهيم هذا النوع من الصحافة - فهم هذا النوع من التوجه الاعلامي
9. استراتيجيات التعليم والتعلم	
الاستراتيجية	<p>استراتيجيات وطرائق التعليم والتعلم المعتمدة في تنفيذ البرنامج بشكل عام بشرح المادة العلمية للطلاب بشكل تفصيلي.</p> <p>والمناقشة والحوار .</p>

10. بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
الاول	3	الفهم والادراك	مفهوم الصحافة الدولية	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الثاني	3	الفهم والادراك	معايير الصحافة الدولية	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الثالث	3	الفهم والادراك	مزايا الصحافة الدولية	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الرابع	3	الفهم والادراك	وظائف الصحافة الدولية	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الخامس	3	الفهم والادراك	مشاكل الصحافة الدولية	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
السادس	3	الفهم والادراك	واقع الصحافة العربية الدولية	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
السابع	3	الفهم والادراك	اوجه الفرق بين الصحافة الدولية والمحلية	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الثامن	3	الفهم والادراك	تجربة صحيفة الأهرام كصحيفة دولية	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
التاسع	3	الفهم والادراك	شبكات واتحادات الصحافة الدولية	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
العاشر	3	الفهم والادراك	المواقع الالكترونية والصحافة الدولية	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية

الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقشة	دور مواقع التواصل في خدمة الصحافة الدولية	الفهم والادراك	3	الحادي عشر
الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقشة	تجربة الصحافة العربية المهاجرة	الفهم والادراك	3	الثاني عشر
الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقشة	تجربة صحيفة الاتحاد الاماراتية دولياً	الفهم والادراك	3	الثالث عشر
الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقشة	التطور التقني واثره على الصحافة الدولية	الفهم والادراك	3	الرابع عشر
الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقشة	مراجعة أمتحان الفصل الاول	الفهم والادراك	3	الخامس عشر

11. تقييم المقرر

توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير... الخ

12. مصادر التعلم والتدريس

	الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية ان وجدت)
د. سعد سلمان المشهداني.. الصحافة العربية والدولية	المراجع الرئيسية (المصادر)
د. منذر محمود محمد.. الصحافة العربية الحديثة	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير...)
https://Scholar.google.com	المراجع الالكترونية ، مواقع الانترنت

وصف المقرر

1. اسم المقرر	
التحقيق الصحفي	
2. رمز المقرر	
3. الفصل /السنة	
الفصل الثاني - 2023-2024	
4. تاريخ اعداد هذا الوصف	
2025/6/16	
5. اشكال الحضور المتاحة	
الحضور الفعلي+ محاضرات الكترونية على الكلاس روم	
6. عدد الساعات الدراسية(الكلية)\عدد الوحدات (الكلية)	
45 ساعة/ 45 وحدة	
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا اكثر من اسم يذكر)	
الاسم : ا.م.دمحمد صالح جباب : البريد الالكتروني: moh.saleh@uoanbar.edu.iq	
8. اهداف المقرر	
اهداف المادة الدراسية	- أدراك وفهم مادة التحقيق الصحفي - التعامل مع مفاهيم التحقيق واهميتها في المؤسسات الاعلامية - فهم الاساليب والقوالب التي يكتب بها التحقيق
9. استراتيجيات التعليم والتعلم	
الاستراتيجية	استراتيجيات وطرائق التعليم والتعلم المعتمدة في تنفيذ البرنامج بشكل عام بشرح المادة العلمية للطلاب بشكل تفصيلي. والمناقشة والحوار والقيام بالتدريبات العملية

10. بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
الاول	3	الفهم والادراك	مقدمة في التحقيق ونشأته	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الثاني	3	الفهم والادراك	اوجه المقارنة بين التحقيق والمقابلة	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الثالث	3	الفهم والادراك	اهمية التحقيق واهدافه	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الرابع	3	الفهم والادراك	وظائف التحقيق وعناصره	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الخامس	3	الفهم والادراك	اركان التحقيق ومتطلباته	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
السادس	3	الفهم والادراك	سمات التحقيق وعلاقته بالفنون الاخرى	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
السابع	3	الفهم والادراك	مواصفات كاتب التحقيق	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الثامن	3	الفهم والادراك	اساليب وقوالب كتابة التحقيق	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
التاسع	3	الفهم والادراك	خصائص الكتابة للتحقيق الصحفي	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
العاشر	3	الفهم والادراك	اعداد وتنفيذ التحقيق الصحفي	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الحادي عشر	3	الفهم والادراك	العناوين في التحقيق الصحفي	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية

الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقشة	القوالب الفنية لكتابة التحقيق	الفهم والادراك	3	الثاني عشر
الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقشة	التطور التقني واهميته في التحقيق	الفهم والادراك	3	الثالث عشر
الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقشة	دور الذكاء الاصطناعي في القيام بالتحقيق	الفهم والادراك	3	الرابع عشر
الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقشة	مراجعة أمتحان الفصل الاول	الفهم والادراك	3	الخامس عشر

11. تقييم المقرر

توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير... الخ

12. مصادر التعلم والتدريس

	الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية ان وجدت)
د. عبد اللطيف حمزة .. الفنون الصحفية	المراجع الرئيسية (المصادر)
د. كرم شلبي فن التحقيق الصحفي	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير...)
https://Scholar.google.com	المراجع الالكترونية ، مواقع الانترنت

وصف المقرر

1. اسم المقرر	
الصحافة الإذاعية والتلفزيونية	
2. رمز المقرر	
3. الفصل /السنة	
الفصل الاول - 2023-2024	
4. تاريخ اعداد هذا الوصف	
2025/6/16	
5. اشكال الحضور المتاحة	
الحضور الفعلي+ محاضرات الكترونية على الكلاس روم	
6. عدد الساعات الدراسية\الكلية\عدد الوحدات (الكلية)	
45 ساعة/ 45 وحدة	
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر)	
الاسم : ا.م.د. محمد صالح جباب : البريد الالكتروني: moh.saleh@uoanbar.edu.iq	
8. اهداف المقرر	
اهداف المادة الدراسية	<ul style="list-style-type: none"> - أدراك وفهم مادة الاعلام المتخصص - التعامل مع مفاهيم الاعلام المتخصص وتوجهاته - فهم هذا النوع من الاعلام واهميته
9. استراتيجيات التعليم والتعلم	
الاستراتيجية	<p>استراتيجيات وطرائق التعليم والتعلم المعتمدة في تنفيذ البرنامج بشكل عام بشرح المادة العلمية للطلاب بشكل تفصيلي. والمناقشة والحوار وبعض الواجبات الاسبوعية</p>
10. بنية المقرر	

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
الاول	3	الفهم والادراك	ماهية الاعلام المتخصص ونشأته	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الثاني	3	الفهم والادراك	اسباب ظهور الاعلام المتخصص	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الثالث	3	الفهم والادراك	مستويات الاعلام المتخصص	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الرابع	3	الفهم والادراك	وظائف الاعلام المتخصص	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الخامس	3	الفهم والادراك	مراحل انشاء القنوات التلفزيونية المتخصصة	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
السادس	3	الفهم والادراك	نماذج من الاعلام المتخصص	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
السابع	3	الفهم والادراك	التحديات التي تواجه الاعلام المتخصص	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الثامن	3	الفهم والادراك	المحددات الاساسية لدور الاعلام المتخصص	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
التاسع	3	الفهم والادراك	تصنيفات مدارس الاعلام المتخصص	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
العاشر	3	الفهم والادراك	عناصر الاعلام المتخصص ومتطلباته	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الحادي عشر	3	الفهم والادراك	سمات وخصائص الاعلام المتخصص	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الثاني عشر	3	الفهم والادراك	اوجه المقارنة بين الاعلام العام والمتخصص	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية

الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقشة	اجابيات الاعلام المتخصص وسلبياته	الفهم والادراك	3	الثالث عشر
الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقشة	الاعلام المتخصص في عصر الذكاء الاصطناعي	الفهم والادراك	3	الرابع عشر
الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقشة	مراجعة أمتحان الفصل الاول	الفهم والادراك	3	الخامس عشر

11. تقييم المقرر

توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير... الخ

12. مصادر التعلم والتدريس

	الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية ان وجدت)
د. عبدة صبتي .. الصحافة والتلفزيون	المراجع الرئيسية (المصادر)
د. عبدة صبتي .. الاعلام الجديد والمجتمع	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير...)
https://Scholar.google.com	المراجع الالكترونية ، مواقع الانترنت

وصف المقرر

1. اسم المقرر	
الشبكات الإذاعية	
2. رمز المقرر	
3. الفصل / السنة	
2024-2025 / الأول	
4. تاريخ اعداد هذا الوصف	
11/6/2025	
5. اشكال الحضور المتاحة	
محاضرات	
6. عدد الساعات الدراسية(الكلية)\عدد الوحدات (الكلية)	
45 ساعة/ 45 وحدة	
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر)	
الاسم : م.م. عماد خلف حسين : البريد الالكتروني: emad.khalaf@uoanbar.edu.iq	
8. اهداف المقرر	
<ul style="list-style-type: none"> • أدراك وفهم مادة الشبكات الإذاعية • التعامل مع اشكالية الشبكات الإذاعية ووضع الحلول لها. • فهم الطرق والاساليب البحثية في حل اشكالية الشبكات الإذاعية • تزويد الطلبة بالمعلومات والمعرفة الخاصة بالشبكات الإذاعية وبطريقة سلسلة ليمتلك الطالب الخبرة الإعلامية الجديدة لتكون مكمل لخبرته الإعلامية وبالتالي يخرج الطالب ذو خبرة ومهارة وثقافة سياسية جيدة 	اهداف المادة الدراسية
9. استراتيجيات التعليم والتعلم	
17- شرح المادة العلمية للطلاب بشكل تفصيلي. 18- مناقشة وحوار حول مفردات متعلقة بالموضوع 19- تكليف الطلبة بالشبكات الإذاعية بشكل عملي	الاستراتيجية

10. بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
الاول	3	الفهم والادراك	لمحة تاريخية عن تطور الاذاعة والتلفزيون على المستوى	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الثاني	3	الفهم والادراك	سمات الاذاعة والتلفزيون الدوليين وخصائصها	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الثالث	3	الفهم والادراك	الانظمة الاذاعية والتلفزيونية في العالم	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الرابع	3	الفهم والادراك	الاذاعات الدولية الموجهة	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الخامس	3	الفهم والادراك	الشبكات الاذاعية الدولية والشبكات التلفزيونية الدولية	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
السادس	3	الفهم والادراك	الانظمة الاذاعية التي تستند اليها الشبكات الدولية	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
السابع	3	الفهم والادراك	الشبكات وتوظيفها في الازمات الدولية	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الثامن	3	الفهم والادراك	توظيف التكنولوجيا في الشبكات الدولية	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
التاسع	3	الفهم والادراك	الشبكات الدولية والبرث المباشر	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
العاشر	3	الفهم والادراك	الشبكات الاذاعية والتلفزيونية الامريكية	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الحادي عشر	3	الفهم والادراك	الشبكات الاذاعية والتلفزيونية الاوربية	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية

الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقشة	الشبكات العربية	الفهم والادراك	3	الثاني عشر
الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقشة	المنظمات الدولية الخاصة بالبريد الفضائي	الفهم والادراك	3	الثالث عشر
الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقشة	الشبكات الرقمية الإذاعية	الفهم والادراك	3	الرابع عشر
الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقشة	امتحان الفصل الاول	الفهم والادراك	3	الخامس عشر

11. تقييم المقرر

توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير... الخ

12. مصادر التعلم والتدريس

	الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية ان وجدت)
1-1 - د. اياد هلال حمادي ، الشبكات الإذاعية	المراجع الرئيسية (المصادر)
1- د. اياد هلال حمادي ، الشبكات الإذاعية	
	الكتب والمراجع السائدة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير...)
	المراجع الالكترونية ، مواقع الانترنت

وصف المقرر

1. اسم المقرر	
الإعلام الرقمي	
2. رمز المقرر	
3. الفصل / السنة	
2024-2025 / الأول	
4. تاريخ اعداد هذا الوصف	
11/6/2025	
5. اشكال الحضور المتاحة	
محاضرات	
6. عدد الساعات الدراسية(الكلية)\عدد الوحدات (الكلية)	
45 ساعة/ 45 وحدة	
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر)	
الاسم : م.م. عماد خلف حسين : البريد الالكتروني: emad.khalaf@uoanbar.edu.iq	
8. اهداف المقرر	
<ul style="list-style-type: none"> • أدراك وفهم مادة الإعلام الرقمي. • التعامل مع اشكالية الإعلام الرقمي ووضع الحلول لها. • فهم الطرق والاساليب البحثية في حل اشكالية الإعلام الرقمي • تزويد الطلبة بالمعلومات والمعرفة الخاصة بالإعلام الرقمي وبطريقة سلسلة ليمتلك الطالب الخبرة الإعلامية الجديدة لتكون مكمل لخبرته الإعلامية وبالتالي يخرج الطالب ذو خبرة ومهارة وثقافة سياسية جيدة 	اهداف المادة الدراسية
9. استراتيجيات التعليم والتعلم	
20- شرح المادة العلمية للطلاب بشكل تفصيلي. 21- مناقشة وحوار حول مفردات متعلقة بالموضوع 22- تكليف الطلبة بالإعدام الجديد بشكل عملي	الاستراتيجية

10. بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
الاول	3	الفهم والادراك	نشأة ومفهوم الإعلام الرقمي وتطوره	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الثاني	3	الفهم والادراك	تعريفات الإعلام الرقمي	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الثالث	3	الفهم والادراك	سمات الإعلام الرقمي	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الرابع	3	الفهم والادراك	وظائف الإعلام الرقمي	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الخامس	3	الفهم والادراك	مجالات الإعلام الرقمي	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
السادس	3	الفهم والادراك	الإعلام الرقمي والنظريات الحديثة	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
السابع	3	الفهم والادراك	الإعلام الرقمي والتأثير في اتجاهات الراي العام	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الثامن	3	الفهم والادراك	الإعلام الرقمي والرقابة على الحكومة	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
التاسع	3	الفهم والادراك	الإعلام الرقمي والمساعدة في صنع القرارات	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
العاشر	3	الفهم والادراك	الإعلام الرقمي والنظام السياسي	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الحادي عشر	3	الفهم والادراك	تطبيقات الإعلام الرقمي	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الثاني عشر	3	الفهم والادراك	الإعلام الرقمي وإدارة الصراعات السياسية	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية

الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقشة	الشائعات الإعلام الرقمي	الفهم والادراك	3	الثالث عشر
الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقشة	الإعلام الرقمي مواجهة الشائعة	الفهم والادراك	3	الرابع عشر
الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقشة	امتحان الفصل الاول	الفهم والادراك	3	الخامس عشر

11. تقييم المقرر

توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير... الخ

12. مصادر التعلم والتدريس

	الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية ان وجدت)
1- د. ماهر عودة الشمايلة وآخرون، الإعلام الرقمي الجديد-	المراجع الرئيسية (المصادر)
	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير...)
	المراجع الالكترونية ، مواقع الانترنت

وصف المقرر

1. اسم المقرر	
الشبكات الإذاعية	
2. رمز المقرر	
3. الفصل / السنة	
2024-2025 / الأول	
4. تاريخ اعداد هذا الوصف	
11/6/2025	
5. اشكال الحضور المتاحة	
محاضرات	
6. عدد الساعات الدراسية(الكلية)\عدد الوحدات (الكلية)	
45 ساعة/ 45 وحدة	
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر)	
الاسم : م.م. عماد خلف حسين : البريد الالكتروني: emad.khalaf@uoanbar.edu.iq	
8. اهداف المقرر	
<ul style="list-style-type: none"> • أدراك وفهم مادة الشبكات الإذاعية • التعامل مع اشكالية الشبكات الإذاعية ووضع الحلول لها. • فهم الطرق والاساليب البحثية في حل اشكالية الشبكات الإذاعية • تزويد الطلبة بالمعلومات والمعرفة الخاصة بالشبكات الإذاعية وبطريقة سلسلة ليمتلك الطالب الخبرة الإعلامية الجديدة لتكون مكمل لخبرته الإعلامية وبالتالي يخرج الطالب ذو خبرة ومهارة وثقافة سياسية جيدة 	اهداف المادة الدراسية
9. استراتيجيات التعليم والتعلم	
<p>23- شرح المادة العلمية للطلاب بشكل تفصيلي.</p> <p>24- مناقشة وحوار حول مفردات متعلقة بالموضوع</p> <p>25- تكليف الطلبة بالشبكات الإذاعية بشكل عملي</p>	الاستراتيجية

10. بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
الاول	3	الفهم والادراك	لمحة تاريخية عن تطور الاذاعة والتلفزيون على المستوى	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الثاني	3	الفهم والادراك	سمات الاذاعة والتلفزيون الدوليين وخصائصها	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الثالث	3	الفهم والادراك	الانظمة الاذاعية والتلفزيونية في العالم	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الرابع	3	الفهم والادراك	الاذاعات الدولية الموجهة	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الخامس	3	الفهم والادراك	الشبكات الاذاعية الدولية والشبكات التلفزيونية الدولية	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
السادس	3	الفهم والادراك	الانظمة الاذاعية التي تستند اليها الشبكات الدولية	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
السابع	3	الفهم والادراك	الشبكات وتوظيفها في الازمات الدولية	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الثامن	3	الفهم والادراك	توظيف التكنولوجيا في الشبكات الدولية	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
التاسع	3	الفهم والادراك	الشبكات الدولية والبرث المباشر	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
العاشر	3	الفهم والادراك	الشبكات الاذاعية والتلفزيونية الامريكية	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الحادي عشر	3	الفهم والادراك	الشبكات الاذاعية والتلفزيونية الاوربية	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية

الثاني عشر	3	الفهم والادراك	الشبكات العربية	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الثالث عشر	3	الفهم والادراك	المنظمات الدولية الخاصة بالبريد الفضائي	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الرابع عشر	3	الفهم والادراك	الشبكات الرقمية الإذاعية	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
الخامس عشر	3	الفهم والادراك	امتحان الفصل الاول	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية

11. تقييم المقرر

توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير... الخ

12. مصادر التعلم والتدريس

	الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية ان وجدت)
2-1 - د. اياد هلال حمادي ، الشبكات الإذاعية	المراجع الرئيسية (المصادر)
1- د. اياد هلال حمادي ، الشبكات الإذاعية	
	الكتب والمراجع السائدة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير...)
	المراجع الالكترونية ، مواقع الانترنت

1. اسم المقرر: التقنيات الاذاعية والتلفزيونية	
2. رمز المقرر : التقنيات الاذاعية والتلفزيونية	
3. الفصل /السنة	
الفصل الاول - 2025_2026	
4. تاريخ اعداد هذا الوصف: 2025/6/16	
5. اشكال الحضور المتاحة: حضورياً	
محاضرات ويوم في الاسبوع ويكون عادة الخميس "عملي" في الاستوديو	
6. عدد الساعات الدراسية(الكلية)\عدد الوحدات (الكلية)	
45 ساعة/ 45 وحدة	
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا اكثر من اسم يذكر)	
الاسم : م.م. أمجد عايش كريم : البريد الالكتروني: a.a.kareem@uoanbar.edu.iq	
8- اهداف المقرر	
اهداف المادة الدراسية	تزويد الطلاب بالمعلومات والمعارف حول التقنيات الاذاعية والتلفزيونية المستخدمة في المؤسسات الاعلامية المختلفة بحيث يكون لدى الطالب خبرة مهنية اكااديمية تكمل خبرته الاعلامية وبالتالي يخرج الطالب بخبرة ومهارة وثقافة مقتدرة تمكنه من العمل في المؤسسات الاعلامية
9-استراتيجيات التعليم والتعلم	
الاستراتيجية	استراتيجيات وطرائق التعليم والتعلم المعتمدة في تنفيذ البرنامج بشكل عام بالإضافة الى الزيارات الميدانية للطلبة للقنوات الفضائية والاذاعات المحلية والعمل التطبيقي داخل استوديو القسم ومشاهدة مواد فيديو ذات صلة بالمحاضرة والمقرر. - استشارة الأساتذة والزملاء في القسم متابعة نتائج الطلاب خلال عدة فصول دراسية استقبال ملاحظات الطلاب عن طريق اللقاءات الدورية.

10- بنية المقرر					
الاسبوع	السا اعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
الاول	3	مفهوم التقنيات الاذاعية والتلفزيونية وطبيعة العمل بها	ماهية الادوات والمعدات المستخدمة في المؤسسات الاعلامية لانتاج المواد الاعلامية بطريقة مهنية	المحاضرة والمناقشة وعلمي في الاستوديو	المشاركات اليومية والحضور والامتحانات الشهرية
الثاني	3	مراحل تطور التقنيات الاذاعية والتلفزيونية	التركيز على اهم المرحل والنقلات النوعية	المحاضرة والمناقشة وتطبيقات عملية	المشاركات اليومية والحضور والامتحانات الشهرية
الثالث	3	وظائف التقنيات في الانتاج البرامجي	آلية استخدام المعدات التقنية	المحاضرة والمناقشة ودروس تطويرية فيديوية	المشاركات اليومية والحضور والامتحانات الشهرية
الرابع	3	التقنيات المستخدمة داخل الاستوديو وخارجها	انواع المعدات المطلوبة بحسب ظرف العمل	المحاضرة والمناقشة والعملي	المشاركات اليومية والحضور والامتحانات الشهرية
الخامس	3	تقنيات المونتاج في الاذاعة والتلفزيون	برامج المونتاج متعددة الاستخدامات	المحاضرة والمناقشة ومشاهدة فيديوات يوتيوب توضيحية	المشاركات اليومية والحضور والامتحانات الشهرية
السادس	3	تقنيات الاخراج في الاذاعة والتلفزيون	أهمية التعرف على تلك التقنيات	المحاضرة والمناقشة والتطبيقات العملية	المشاركات اليومية والحضور والامتحانات الشهرية
السابع	3	تدريب الطلبة عملي	في الاستوديو	تطبيقات عملية	ملاحظة الأداء وسرعة الاستجابة في التطبيق
الثامن	3	الميكروفونات المستخدمة لانتاج البرامج التلفزيونية	انواعها وطرق استخدامها	المحاضرة والمناقشة	المشاركات اليومية والحضور والامتحانات الشهرية

التاسع	3	الصوتيات المختلفة المستخدمة ضمن التقنيات المطلوبة	ما الوسائل الفنية والتقنية الواجب توافرها	المحاضرة والمناقشة	المشاركات اليومية والحضور والامتحانات الشهرية
العاشر	3	الميكروفونات في الاذاعة	طبيعة عملها واهميتها	المحاضرة والمناقشة تطبيقات في المحاضرة	المشاركات اليومية والحضور والامتحانات الشهرية
الحادي عشر	3	مكسر الصوت الصورة في التلفزيون	اهميته وطريقة العمل عليه	المحاضرة والمناقشة تطبيقات في الاستوديو	المشاركات اليومية والحضور والامتحانات الشهرية
الثاني عشر	3	المؤثرات في الاذاعة والتلفزيون	انوعها وآلية استخدامها	المحاضرة والمناقشة تطبيقات في الاستوديو	المشاركات اليومية والحضور والامتحانات الشهرية
الثالث عشر	3	المصطلحات الفنية والتقنية في الاذاعة والتلفزيون	المراد من خلالها ديمومة سير العمل المهني	المحاضرة والمناقشة تطبيقات في المحاضرة	المشاركات اليومية والحضور والامتحانات الشهرية
الرابع عشر	3	تقنيات غرفة الاخبار في الاذاعة والتلفزيون	تبيان نوعية تلك التقنيات وما هية مهامها	المحاضرة والمناقشة مشاهدة مواد فيديو توضيحية من موقع الجزيرة	المشاركات اليومية والحضور والامتحانات الشهرية
الخامس عشر	3	امتحان الفصل الأول			
11-تقييم المقرر					
توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير...					
12-مصادر التعلم والتدريس					

التقرير والمراسلة	الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية ان وجدت)
https://www.uoanbar.edu.iq/eStoreImages/Bank/3565.pdf	المراجع الرئيسية (المصادر)
كتاب دكتور مصطفى حميد كاظم الطائي: التقنيات الأذاعية والتلفزيونية واهميتها التطبيقية	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (الكتب والمصادر العلمية المتعددة والتي تعنى في مجال التقنيات بشكل عام)
https://drive.uqu.edu.sa/_/chins/files/%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B3%D8%AA%D9%88%D9%89%20%D8%A7%D9%84%D8%AE%D8%A7%D9%85%D8%B3/%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9%20%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%82%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%B1%20%D9%88%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B1%D8%A7%D8%B3%D9%84%D8%A7%D8%AA.pdf https://atu.edu.iq/wp-content/uploads/2020/01/%D9%85%D8%B1%D8%A7%D8%B3%D9%84%D8%A7%D8%AA.pdf https://www.rodna.edu.sa/courses/46	المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

وصف المقرر

1. اسم المقرر	
تطبيقات لغوية	
2. رمز المقرر	
MEA302	
3. الفصل / السنة	
الفصل الاول	
2025-2024	
4. تاريخ اعداد هذا الوصف	
2025/05/14	
5. اشكال الحضور المتاحة	
الحضور الفعلي+ محاضرات الكترونية على الكلاس روم	
6. عدد الساعات الدراسية(الكلبي)\عدد الوحدات (الكلبي)	
45 ساعة \ 45 وحدة	
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)	
الاسم : م.م. صفاء هاشم محمد البريد الالكتروني: safaalsalmani@gmail.com	
8. اهداف المقرر	
اهداف المادة الدراسية	<ul style="list-style-type: none"> • فهم المفاهيم الأساسية للغة الاعلامية، والمعرفة التداولية لها، وأهميتها عند الشخصية الاعلامية. • تنمية مهارات اللغة، التقييم، والاستخدام الفعال للتطبيقات اللغوية من مصادر متنوعة. • التعرف على دور اللغة من خلال تطبيقاتها المعروفة، ومعرفة وسائل الإعلام التي تعني بها .
9. استراتيجيات التعليم والتعلم	
الاستراتيجية	<p>تعتمد الاستراتيجية على الشرح النظري للمفاهيم الأساسية لمادة التطبيقات اللغوية، وتطبيقها واقعا في طريقة التحرير واللقاء .</p> <p>يتم تعزيز التعلم من خلال النقاشات، والأمثلة التطبيقية، والتدريب على مهارات البحث والتقييم.</p> <p>كما تُستخدم وسائل تعليمية حديثة كالعروض التقديمية والأنشطة الصفية لتفعيل دور الطالب في التعلم.</p>

10. بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1.	2	الفهم والادراك	التضاد اللغوي	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
2.	2	الفهم والادراك	المشترك اللفظي	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
3.	2	الفهم والادراك	الاغلاط اللغوية الشائعة	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
4.	2	الفهم والادراك	الاغلاط في الاعداد	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
5.	2	الفهم والادراك	العدد	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
6.	2	الفهم والادراك	تطبيقات في العدد	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
7.	2	الفهم والادراك	استعمال العدد في النصوص الاعلامية	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
8.	2	الفهم والادراك	معاني حروف الجر	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
9.	2	الفهم والادراك	استعمال حروف الجر	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
10.	2	الفهم والادراك	الحياد في اللغة الاعلامية	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
11.	2	الفهم والادراك	الانحياز في اللغة الاعلامية	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
12.	2	الفهم والادراك	تطبيقات على الحياد والانحياز	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
13.	2	الفهم والادراك	نصوص اعلامية، دراسة المستويات اللغوية	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية

الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقشة	تطبيقات على النصوص الاعلامية	الفهم والادراك	2	14.
الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقشة	تحرير النصوص الصحفية لغوياً	الفهم والادراك	2	15.
11. تقييم المقرر					
توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير... الخ					
12. مصادر التعلم والتدريس					
			الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية ان وجدت)		
<ul style="list-style-type: none"> ● شرح ابن عقيل على الفية ابن مالك ● اللغة الاعلامية: المفاهيم، الاسس، التطبيقات. ● ايمن منصور ● الاعلام واللغة، مستويات اللغة والتطبيق. ● محمد البكاء 			المراجع الرئيسية (المصادر)		
https://www.iasj.net			الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير...)		
https://Scholar.google.com			المراجع الالكترونية ، مواقع الانترنت		

وصف المقرر

1. اسم المقرر	
المونتاج	
2. رمز المقرر	
3. الفصل / السنة	
الفصل الاول	
2025-2024	
4. تاريخ اعداد هذا الوصف	
2025/06/15	
5. اشكال الحضور المتاحة	
الحضور الفعلي+ محاضرات عملية في المختبر	
6. عدد الساعات الدراسية(الكلية)\عدد الوحدات (الكلية)	
45 ساعة \ 45 وحدة	
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)	
الاسم : م.م. أنس محمد رجب البريد الالكتروني: anasrajab@uoanbar.edu.iq	
8. اهداف المقرر	
اهداف المادة الدراسية	<ul style="list-style-type: none">• تقديم المبادئ الأساسية لتحرير الفيديو وسرد القصص المرئية.• اكتساب الكفاءة في استخدام برنامج Adobe Premiere Pro وتطبيقات تحرير مختارة للهواتف المحمولة.• تعليم كيفية تنظيم الوسائط بكفاءة وسير عمل ما بعد الإنتاج.• تغطية أساسيات تصحيح الألوان، وتحرير الصوت، والمؤثرات البصرية والصوتية.

--	--

9. استراتيجيات التعليم والتعلم

الاستراتيجية
يجمع هذا الفصل بين التعلم العملي المباشر والجانب العملي. سيشارك الطلاب في دروس ممنهجة، وتمارين تحرير صفية، وواجبات قائمة على المشاريع. سيُدعم التعلم من خلال عروض توضيحية خطوة بخطوة، ومناقشات جماعية، واستخدام أدوات التحرير المكتبية (Adobe Premiere Pro) وتطبيقات الهواتف المحمولة لتطوير مهارات المونتاج.

10. بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1.	3	الفهم والادراك	مفهوم التحرير الإذاعي والتلفزيوني	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
2.	3	الفهم والادراك	وظائف وأخلاقيات التحرير الإذاعي والتلفزيوني	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
3.	3	الفهم والادراك	مواصفات المحرر/محرر الصورة والصوت في الإذاعة والتلفزيون	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
4.	3	الفهم والادراك	نظريات المونتاج	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
5.	3	الفهم والادراك	نظريات المونتاج	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
6.	3	الفهم والادراك	نظريات المونتاج	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
7.	3	الفهم والادراك	نظريات المونتاج	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
8.	3	الفهم والادراك	نظريات المونتاج	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية
9.	3	الفهم والادراك	تحرير الفيديو - أنواع التحرير التلفزيوني: المونتاج الخطي	المحاضرة والمناقشة	الامتحانات اليومية والشهرية

الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقشة	أنواع التحرير التلفزيوني: المونتاج غير الخطي	الفهم والادراك	3	10.
الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقشة	أنواع الكاميرات والصور في التحرير التلفزيوني	الفهم والادراك	3	11.
الامتحانات اليومية والشهرية	المحاضرة والمناقشة	أهم برامج المونتاج التلفزيوني وخصائصها	الفهم والادراك	3	12.
الامتحانات اليومية والشهرية	جانب عملي فقط	تدريبات عملية مكثفة	الفهم والممارسة والادراك	3	13.
الامتحانات اليومية والشهرية	جانب عملي فقط	تدريبات عملية مكثفة	الفهم والممارسة والادراك	3	14.
الامتحانات اليومية والشهرية	جانب عملي فقط	تدريبات عملية مكثفة	الفهم والممارسة والادراك	3	15.
11. تقييم المقرر					
سيتم تقييم الطلاب بناءً على مشاركتهم الصفية، وواجباتهم العملية، ومشروع الفيديو النهائي. يركز التقييم على المهارات التقنية، والإبداع، والقدرة على سرد القصص، والتطور مع مرور الوقت. كما سيتم استخدام التقييم الذاتي لتشجيع التأمل والإبداع في صناعة الأفلام والتقارير.					
12. مصادر التعلم والتدريس					
الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية ان وجدت)					
المراجع الرئيسية (المصادر)					
<ul style="list-style-type: none"> • ملزمة مصغرة حول المونتاج • أدوبي بريمر برو ٢٠١٨ 					
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير...)					
المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت					

وصف المقرر

1. اسم المقرر	
الدعاية والحرب النفسية	
2. رمز المقرر	
3. الفصل /السنة	
الفصل الاول- 2024-2025	
4. تاريخ اعداد هذا الوصف	
2025/6/16	
5. اشكال الحضور المتاحة	
محاضرات	
6. عدد الساعات الدراسية(الكلي)\عدد الوحدات (الكلي)	
45 ساعة/ 45 وحدة	
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر)	
الاسم : ا.د. عمر جواد علي - البريد الالكتروني: omarchiad@uoanbar.edu.iq	
8. اهداف المقرر	
اهداف المادة الدراسية	الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر. ب1-تعريف الطلبة بماهية الحرب النفسية. ب2- الية التحول في عمل الحرب النفسية. . ب3- التطور المعرفي والتقدم الفكري في مجال الحرب النفسية. ب4- التعرف على انواع الحرب النفسية.
9. استراتيجيات التعليم والتعلم	

استراتيجيات وطرائق التعليم والتعلم المعتمدة في تنفيذ البرنامج بشكل عام					الاستراتيجية
10. بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	2		مدخل تاريخي بشأن الدعاية	محاضرات	امتحان+نشاط
2	2		مفهوم الدعاية وتعريفاتها	محاضرات	امتحان+نشاط
3	2		الأسس النفسية للدعاية	محاضرات	امتحان+نشاط
4	2		الجوانب الاتصالية في الدعاية	محاضرات	امتحان+نشاط
5	2		منطلقات الدعاية ومبادئها العامة	محاضرات	امتحان+نشاط
6	2		قوانين واهداف الدعاية	محاضرات	امتحان+نشاط
7	2		تقسيمات الدعاية على وفق معايير متعددة (انواع الدعاية)	محاضرات	امتحان+نشاط
8	2		الأساليب الاتصالية في الدعاية	محاضرات	امتحان+نشاط
9	2		الاستمالات في الدعاية	محاضرات	امتحان+نشاط
10	2		الدعاية والدعاية المضادة	محاضرات	امتحان+نشاط
11	2		الدعاية وعلاقتها بالأنماط الاتصالية الأخرى	محاضرات	امتحان+نشاط
12	2		الدعاية السياسية	محاضرات	امتحان+نشاط
13	2		الدعاية والأزمات	محاضرات	امتحان+نشاط
14	2		اساليب الدعاية	محاضرات	امتحان+نشاط
15	2		امتحان الفصل الاول	محاضرات	امتحان+نشاط

--	--	--	--	--	--

11. تقييم المقرر

توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير... الخ

12. مصادر التعلم والتدريس

	كتب المقرر اخرى	1- الكتب المقررة المطلوبة
	الحرب النفسية	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
	د.صلاح نصر الحرب النفسية (معركة الكلمة والمعتقد)	ا- الكتب والمراجع التي يوصى بها (المجالات العلمية , التقارير ,)
	د.محمد منير حجاب	ب - المراجع الالكترونية, مواقع الانترنت
	د.نضال فلاح واخرون الدعاية و الحرب النفسية	

وصف المقرر

1. اسم المقرر	
الدعاية والحرب النفسية	
2. رمز المقرر	
3. الفصل /السنة	
الفصل الثاني- 2024-2025	
4. تاريخ اعداد هذا الوصف	
2025/6/16	
5. اشكال الحضور المتاحة	
محاضرات	
6. عدد الساعات الدراسية(الكلية)\عدد الوحدات (الكلية)	
45 ساعة/ 45 وحدة	
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر)	
الاسم : ا.د. عمر جواد علي - البريد الالكتروني: omarchiad@uoanbar.edu.iq	
8. اهداف المقرر	
اهداف المادة الدراسية	الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر. ب1 -تعريف الطلبة بماهية الحرب النفسية. ب2 - الية التحول في عمل الحرب النفسية. . ب3 - التطور المعرفي والتقدم الفكري في مجال الحرب النفسية. . ب4- التعرف على انواع الحرب النفسية.
9. استراتيجيات التعليم والتعلم	
الاستراتيجية	استراتيجيات وطرائق التعليم والتعلم المعتمدة في تنفيذ البرنامج بشكل عام

10. بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
16	2		الإشارات التاريخية للحرب النفسية	محاضرات	امتحان+نشاط
17	2		مفهوم الحرب النفسية وتعريفاتها	محاضرات	امتحان+نشاط
18	2		اساليب الحرب النفسية	محاضرات	امتحان+نشاط
19	2		الأسس النفسية للحرب النفسية	محاضرات	امتحان+نشاط
20	2		وسائل واهداف الحرب النفسية	محاضرات	امتحان+نشاط
21	2		الحرب النفسية في الحرب العالمية الأولى	محاضرات	امتحان+نشاط
22	2		الحرب النفسية في الحرب العالمية الثانية	محاضرات	امتحان+نشاط
23	2		الحرب النفسية في الحرب الباردة	محاضرات	امتحان+نشاط
24	2		عائلة الحرب النفسية بأنماط التعامل النفسي الأخرى	محاضرات	امتحان+نشاط
25	2		الحرب النفسية المرافقة للنزاعات العسكرية	محاضرات	امتحان+نشاط
26	2		الحرب النفسية وعلاقتها بالدعاية	محاضرات	امتحان+نشاط
27	2		الحرب النفسية وغسيل الدماغ والتحويل العقائدي	محاضرات	امتحان+نشاط
28	2		الحرب النفسية والإشاعة والإذاعات السرية	محاضرات	امتحان+نشاط
29	2		الحرب النفسية والتسميم السياسي		
30	2		الامتحان النهائي	محاضرات	امتحان+نشاط

11. تقييم المقرر

توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهوية والتحريرية والتقارير... الخ

12. مصادر التعلم والتدريس

1- الكتب المقررة المطلوبة
 ■ كتب المقرر
 اخرى

2- المراجع الرئيسية (المصادر)

د.حميدة سميسم

الحرب النفسية

د.صلاح نصر

الحرب النفسية (معركة الكلمة والمعتقد)

د.محمد منير حجاب

الحرب النفسية

د.نضال فلاح وآخرون

الدعاية والحرب النفسية

ا- الكتب والمراجع التي يوصى بها
 (المجلات العلمية , التقارير ,)

ب - المراجع الالكترونية, مواقع الانترنت

وصف المقرر

1. اسم المقرر	
الرأي العام	
2. رمز المقرر	
MEA307	
3. الفصل /السنة	
الفصل الاول- 2024-2025	
4. تاريخ اعداد هذا الوصف	
2025/6/16	
5. اشكال الحضور المتاحة	
محاضرات	
6. عدد الساعات الدراسية\الكلية\عدد الوحدات (الكلية)	
45 ساعة/ 3وحدة	
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا اكثر من اسم يذكر)	
الاسم : ا.د. عمر جواد علي - البريد الالكتروني: omarchiad@uoanbar.edu.iq	
8. اهداف المقرر	
اهداف المادة الدراسية	يهدف المقرر الى تعليم الطالب اساسيات الرأي العام وطرق تكوينه واهم انواع الرأي العام وعلاقتها بطبيعة النظام السائد في البلد الذي ينشط فيه
9. استراتيجيات التعليم والتعلم	
الاستراتيجية	استراتيجيات وطرائق التعليم والتعلم المعتمدة في تنفيذ البرنامج بشكل عام

10. بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	2	2	مفهوم الرأي العام وتعريفه وأنواعه	محاضرات	امتحان+نشاط
2	2	2	الرأي العام في المجتمعات القديمة	محاضرات	امتحان+نشاط
3	2	2	الرأي العام في المجتمعات المعاصرة والحديثة	محاضرات	امتحان+نشاط
4	2	2	طبيعة الرأي العام وقوانينه	محاضرات	امتحان+نشاط
5	2	2	مفومات الرأي العام في الدول الحديثة (العادات والتقاليد والقيم المتوارثة، الدين، التربية والتعليم، المناخ السياسي داخل الدولة)	محاضرات	امتحان+نشاط
6	2	2	عوامل تشكيل الرأي العام (البيئية والطبيعية)	محاضرات	امتحان+نشاط
7	2	2	عوامل تشكيل الرأي العام)	محاضرات	امتحان+نشاط
8	2	2	عوامل تشكيل الرأي العام) التجارب والاحداث المهمة	محاضرات	امتحان+نشاط
9	2	2	عوامل تشكيل الرأي العام) الثورات والتجارب والاحداث المهمة في حياة الشعوب ، المناخ الثقافي والعلمي السائد في الدولة ، الاوضاع الدولية القائمة)	محاضرات	امتحان+نشاط
10	2	2	القيادة واثرها في تكوين الرأي العام	محاضرات	امتحان+نشاط
11	2	2	مظاهر الرأي العام) الايجابية والسلبية)	محاضرات	امتحان+نشاط
12	2	2	وظائف الرأي العام وأهدافه	محاضرات	امتحان+نشاط
13	2	2	قياس الرأي العام ودوافعه ، قياس الرأي العام قديما وحديثا ، مدخل عن اهمية قياس الرأي العام ، نشأة قياس الرأي العام وتطوره	محاضرات	امتحان+نشاط
14	2	2	طريقة قياس الرأي العام/ طريقة الاستفتاء وطريقة المسح والتحليل المضمون	محاضرات	امتحان+نشاط
15	2	2	امتحان الفصل الاول	محاضرات	امتحان+نشاط

11. تقييم المقرر	
توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير... الخ	
12. مصادر التعلم والتدريس	
1- الكتب المقررة المطلوبة	▪ كتب المقرر اخرى
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	عبدالكريم علي الدبيسي الرأي العام عوامل تكوينه وطرق قياسه
ا- الكتب والمراجع التي يوصى بها (المجلات العلمية , التقارير ,)	عاطف عدلي العبد الرأي العام وطرق قياسه
ب - المراجع الالكترونية, مواقع الانترنت	

وصف المقرر

1. اسم المقرر	
الرأي العام	
2. رمز المقرر	
MEA307	
3. الفصل /السنة	
الفصل الثاني- 2024-2025	
4. تاريخ اعداد هذا الوصف	
2025/6/16	
5. اشكال الحضور المتاحة	
محاضرات	
6. عدد الساعات الدراسية(الكلية)\عدد الوحدات (الكلية)	
45 ساعة/ 3 وحدة	
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر)	
الاسم : ا.د. عمر جواد علي - البريد الالكتروني: omarchiad@uoanbar.edu.iq	
8. اهداف المقرر	
اهداف المادة الدراسية	يهدف المقرر الى تعليم الطالب اساسيات الرأي العام وطرق تكوينه واهم انواع الرأي العام وعلاقتها بطبيعة النظام السائد في البلد الذي ينشط فيه
9. استراتيجيات التعليم والتعلم	
الاستراتيجية	استراتيجيات وطرائق التعليم والتعلم المعتمدة في تنفيذ البرنامج بشكل عام

10. بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	2	2	وسائل الاعلام واثرها في تشكيل الرأي العام	محاضرات	امتحان+نشاط
2	2	2	اثر الصحافة في تشكيل الرأي العام	محاضرات	امتحان+نشاط
3	2	2	اثر الانترنت في تشكيل الرأي العام، دور السينما والمسرح في تشكيل الرأي العام	محاضرات	امتحان+نشاط
4	2	2	تأثري النظام السياسي في الرأي العام	محاضرات	امتحان+نشاط
5	2	2	اثر المؤتمرات والندوات في تشكيل الرأي العام	محاضرات	امتحان+نشاط
6	2	2	الرأي العام في النظم الديمقراطية و النظم السلطوية	محاضرات	امتحان+نشاط
7	2	2	الحرب النفسية والرأي العام	محاضرات	امتحان+نشاط
8	2	2	القادة والزعماء في تشكيل الرأي العام	محاضرات	امتحان+نشاط
9	2	2	الاساليب التقليدية لتغير الرأي العام	محاضرات	امتحان+نشاط
10	2	2	التكرار والملاحقة	محاضرات	امتحان+نشاط
11	2	2	الاثارة العاطفية، عرض الحقائق	محاضرات	امتحان+نشاط
12	2	2	تحويل انتباه الجماهير	محاضرات	امتحان+نشاط
13	2	2	البرامج الايجابية المحددة	محاضرات	امتحان+نشاط
14	2	2	الشائعات وافتعال الازمات		
15	2	2	الامتحان النهائي		

11. تقييم المقرر					
توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير... الخ					
12. مصادر التعلم والتدريس					
■ كتب المقرر اخرى			1- الكتب المقررة المطلوبة		
عبدالكريم علي الدبيسي الرأي العام عوامل تكوينه وطرق قياسه			2- المراجع الرئيسية (المصادر)		
عاطف عدلي العبد الرأي العام وطرق قياسه			ا- الكتب والمراجع التي يوصى بها (المجالات العلمية , التقارير ,)		
			ب - المراجع الالكترونية, مواقع الانترنت		

